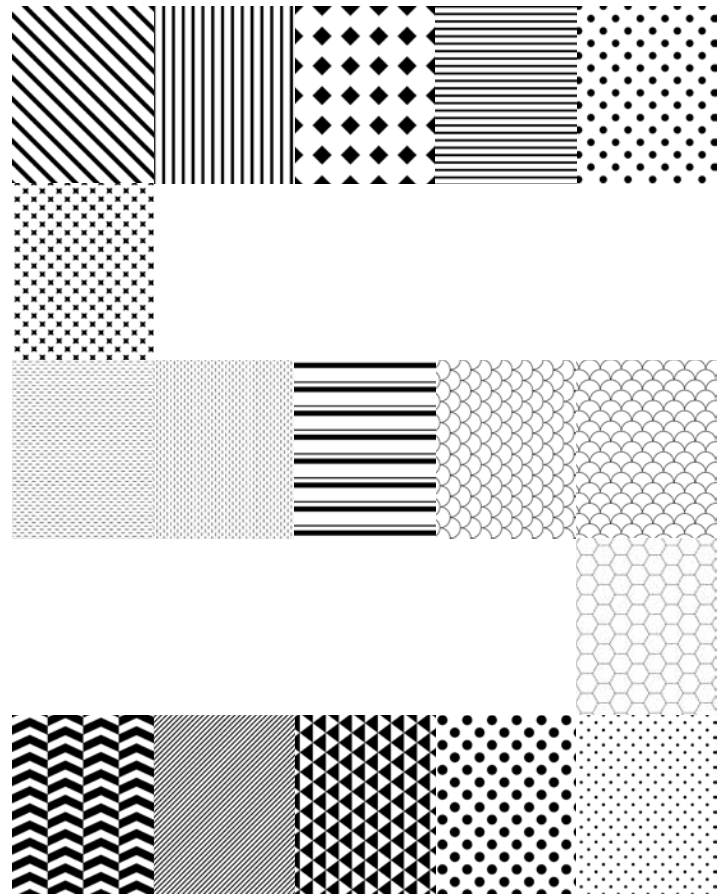
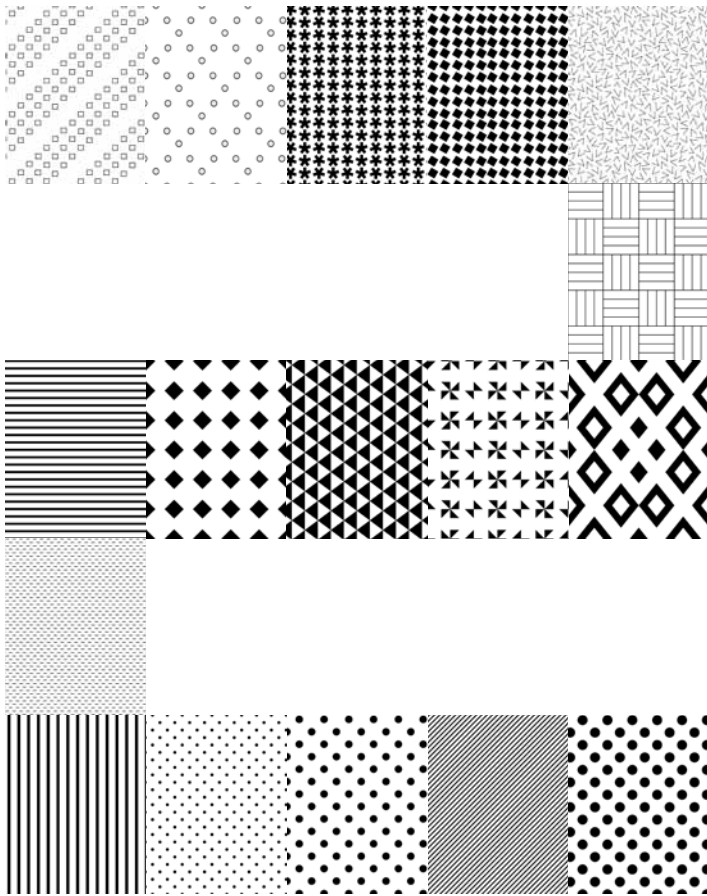




25 jaar Smart Art

Hij die niet stuurt

wordt gestuurd

Om perspectief te zien,

omdraaien
dingen soms
moet je de



Roger Lenssen

Algemeen Directeur Smart Group

Mede-oprichter Smart Group

Voorwoord

‘In elke ontmoeting ligt een kans.’

Toen ik jaren geleden stage liep bij DSM kreeg je op de laatste vrijdag van de maand je salaris. Dan stond je met honderden mensen in de zogenaamde loonhal te wachten tot de kassier jouw naam had gevonden in een bakje en je je zakje met geld overhandigde. In die loonhal hing een groot gebrandschilderd raam met een tekst erin. Naar die tekst heb ik honderden keren gekeken. ‘Veelen souden wijsch zijn zo zij niet al meenden dat zij het reeds waren’, stond er. En dat is dus wat mij boeit. Blokkades beginnen daar waar ijdelheid het wint van het openstaan voor nieuw denken. Als jij denkt dat je niks meer kunt leren van een ander, dan houdt het dus op. Dat vind ik het mooie van kunstenaars; die zijn nooit klaar. Een gewone sterveling heeft zich tot doel gesteld dat het werk een keer ophoudt, maar voor de kunstenaar houdt het nooit op. Die streeft er altijd opnieuw naar zijn beste werk te maken.

‘Kunst gaat voor mij om het leren zien van dingen.’

Kunst heeft binnen Smart Group van begin af aan een belangrijke rol gespeeld. Kunst gaat voor mij om het leren zien van dingen. Dat zegt alles over vakmanschap. Want als je kijkt naar ons vak als organisatie- of mobiliteitsadviseur, dan is een van de belangrijkste dingen die je nodig hebt empathisch vermogen. Om een kunstwerk te ervaren heb je ook inlevingsvermogen nodig. Je hoeft het dan niet per se mooi te vinden. Maar de vraag is: ben je in staat te zien wat de ander bedoeld heeft? Het verhaal achter de kunstenaar is minstens net zo belangrijk als het kunstwerk zelf. Kunst haal je dichterbij door de ontmoeting met de kunstenaar. Net als organisatieadvies is het geen technisch verhaal. Het is een ontmoetingsverhaal met de ander.

In de beginjaren moest de kunst bij Smart functioneel zijn. Je moest het kunnen gebruiken, vond ik: een design-pen of -lamp, een tafellaken, een vaas of iets anders voor op tafel. De mensen van het eerste uur werkten dag en nacht. We waren een hecht team en mensen ontzegden zich ook privé veel voor de opbouw van Smart Group. De kunstwerken waren en zijn ook geschenken om te bedanken voor de betrokkenheid, om de verbinding te bekrachtigen. Op een gegeven moment is er een kentering gekomen in de wijze waarop ik naar kunst keek. Zo'n dikke tien jaar geleden besloot ik: het feit dat kunst er is, maakt dat het per definitie een functie heeft, het hoeft niet praktisch te zijn. Dat was vooral een kentering in mezelf. Doordat ik mezelf meer ruimte gaf, kwam er ook meer ruimte voor de kunstenaar.

De parallel tussen ondernemerschap en kunstenaarschap is creëren. Net als voor de kunstenaar is het werk ook voor de ondernemer nooit af. Een kunstenaar creëert zijn gedachten, geeft uiting aan zijn gevoelens, legt zijn gedachtegoed vast. Als ik naar Smart kijk, zou mijn grootste wens zijn dat het gedachtegoed waar ik vanaf dag één keihard voor gevochten heb, voortleeft. Hetzij bij het individu, hetzij bij een organisatie. Ik hoop dat men zal ontdekken dat de kracht ligt in het simplisme.

Ieder individu heeft een uniek verhaal. En ook al is het een verhaal vol met ellende, dan nog kan het een heel mooi verhaal zijn. Het gaat erom te gaan ontdekken waarom iemand de weg is gegaan die hij is gegaan. Iedereen maakt uiteindelijk het zijne van datgene wat er te zien is in het leven. Jij doet dat op jouw manier en ik doe dat op mijn manier. Net als bij de kunstenaar gaat het om de ontmoeting met de ander. In elke ontmoeting ligt een kans. De 25 verhalen in dit boek staan symbool voor 25 jaar ontmoeting met klant, leverancier, medewerker, contractant en, natuurlijk, de kunstenaars. En hoe kun je elkaar nu beter ontmoeten dan met de kunstwerken als vertrekpunt? Ik wens u veel leesplezier.

‘De parallel tussen ondernemerschap en kunstenaarschap is creëren.’



Michel Overbeek

Om mensen te behouden
moet je ze juist ^{los}laten



Miriam Slaats We vliegen naar 'n nieuwe horizon

Ook met beide voeten
op de grond
kun je ver kijken



Sjaak Smetsers

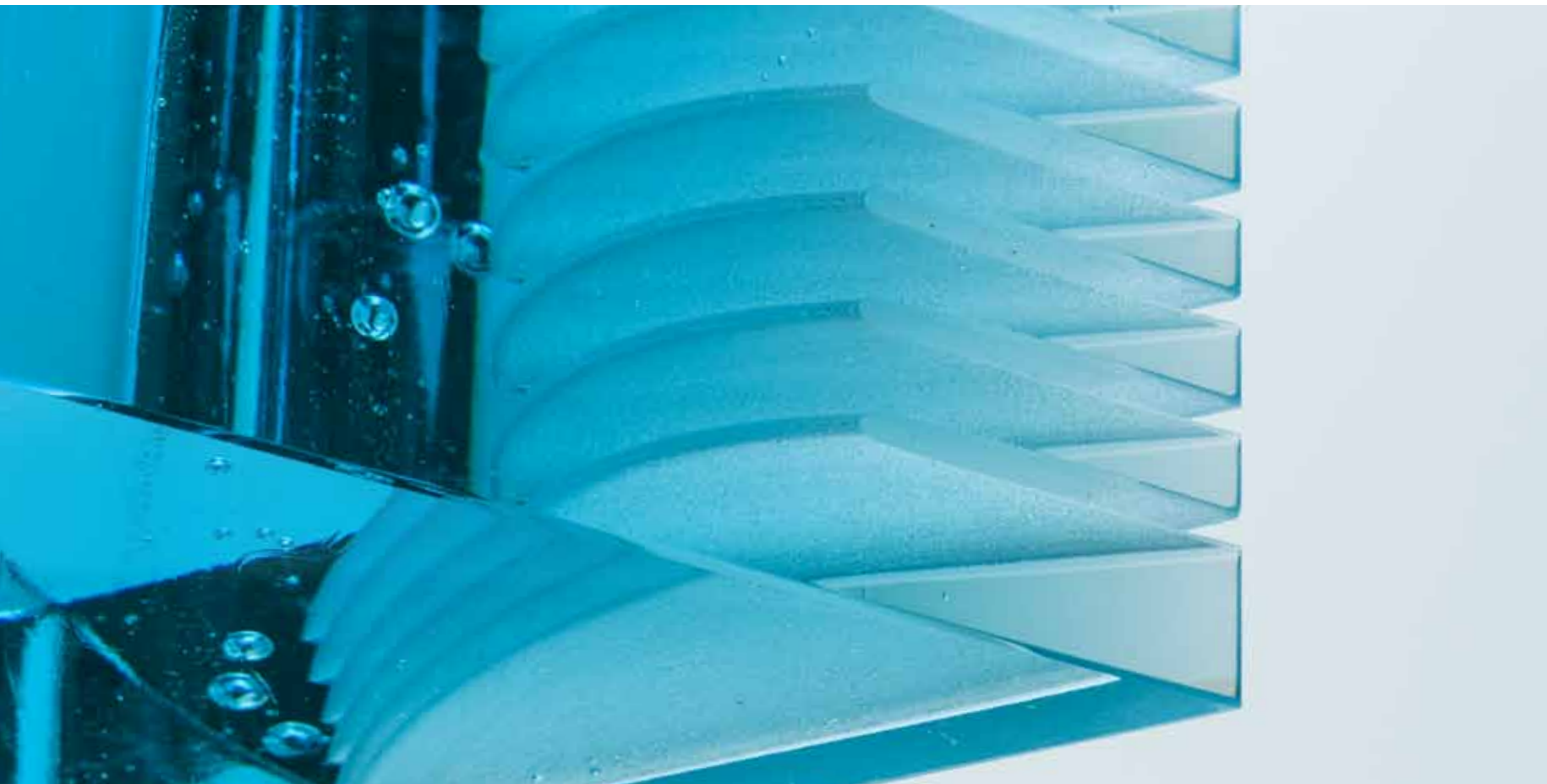
Ondernemen is het waarmaken van je eigen bluf

Jo Baltus

Associé

Sinds het eerste uur verbonden aan Smart Group





‘Het individuele contact staat boven de economische belangen en dat maakt het bedrijf zo krachtig en de werknemers gelukkig.’

Ik vind het glaswerk prachtig. Bij elke verandering van licht verandert het beeld. Je kunt ernaar blijven kijken en telkens weer iets anders zien, iets nieuws. En die continue verandering weerspiegelt voor mij wat Smart Group is. Het steeds opnieuw zoeken naar verschillende manieren om ergens naar te kijken. In dit vak is het nooit af, het wordt nooit routine. Alles is elke keer weer nieuw, alles ontwikkelt zich in elke situatie op een andere manier. Eigenlijk is het net topsport; daar moet je ook voortdurend de omstandigheden opnieuw inschatten en in die context de beste prestatie neerzetten. Het gaat in dit werk om toewijding, inzet en verbeeldingskracht.

‘Door het delen van de schoonheid van kunst ontstaat betrokkenheid op een dieper niveau dan zakelijk.’

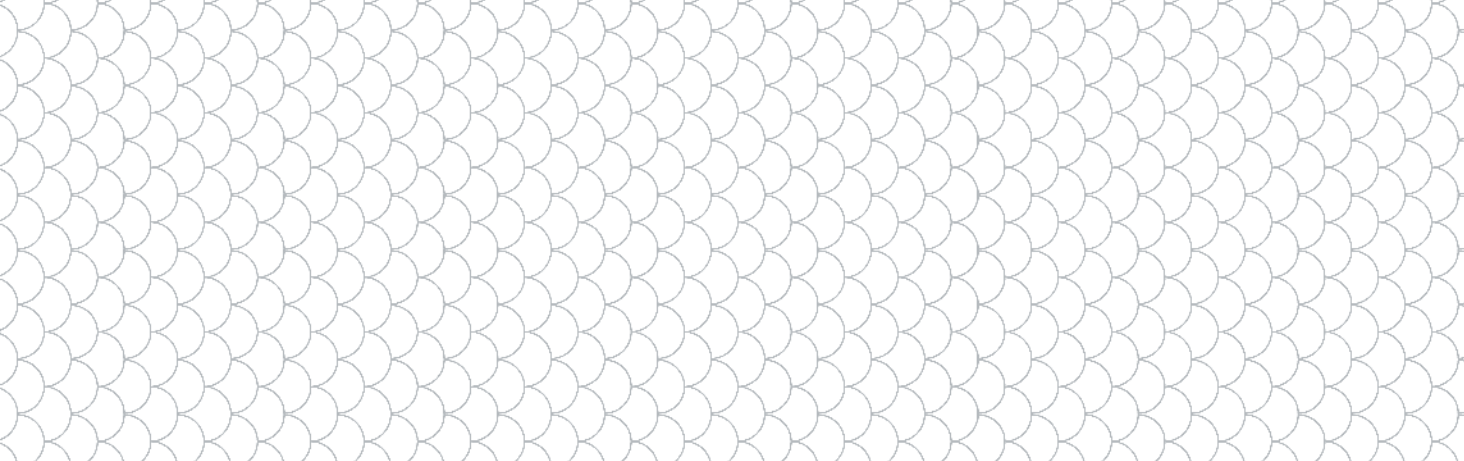
De kunst is verweven met Smart Group omdat juist die verbeeldingskracht ontzettend belangrijk is. In dit werk moet je via verschillende invalshoeken altijd zoeken naar andere mogelijkheden en naar alternatieven. Daar is Roger heel bijzonder in; ik zie hem als een diamantje: hij weerspiegelt de verbeeldingskracht en de wisselende visies die je continu moet hebben en ontwikkelen. Dat zag ik ook in een schilderij dat bij het bedrijf IND hing, de plek waar ik door Roger terecht ben gekomen. Dat schilderij verbeeldde een hele vlucht vogels waarbij een enkeling uitzwaaide. In de loop der jaren heb ik gezien dat er vogels uitvlogen bij Smart Group maar ook weer aansloten in de groep. Dat proces van afwisseling en de kracht die ermee gepaard gaat

als je erkent en inziet dat verandering van perspectief nodig is, dat is Smart Group voor mij.

Het is niet zo dat je werkt bij Smart Group en dat dat het dan is. Bij veel andere bedrijven zie je dat wel, maar Smart Group onderscheidt zich. Roger investeert in zijn bedrijf, maar bovenal ook in zijn mensen. Het individuele contact staat boven de economische belangen en dat maakt het bedrijf zo krachtig en de werknemers gelukkig. Roger is geïnteresseerd in elke persoon die hij ontmoet en door die oprechte interesse weet hij uit elke persoon het beste naar boven te halen. Hij gebruikt kunst als middel om betrokkenheid te creëren, om de band persoonlijker te maken. Door het delen van de schoonheid van kunst ontstaat betrokkenheid op een dieper niveau dan bij een louter zakelijke relatie.

Smart Group heeft een visie, een richting waar zij naartoe wil en maakt daardoor het onmogelijke mogelijk. De enige manier om dit te bereiken is door je ziel in het bedrijf te stoppen en een tomeloze werkkraft en energie uit te stralen. Roger had een plan en heeft het gewoon neergezet. Ik heb ooit gedacht: ‘Ja, dat kun je allemaal wel denken, maar is het realistisch?’ Maar dan blijkt dat met de juiste hoeveelheid verbeeldingskracht en met Rogers woorden ‘het waarmaken van je eigen bluf’ de mogelijkheden grenzeloos zijn. En nog steeds ontwikkelt Smart Group zich. Het bedrijf heeft een uiterst dynamische manier van werken en dat geeft zodoende in elk volgend project verdere groei en ontplooiing.





Hanne Rehr

Adviseur mobiliteit

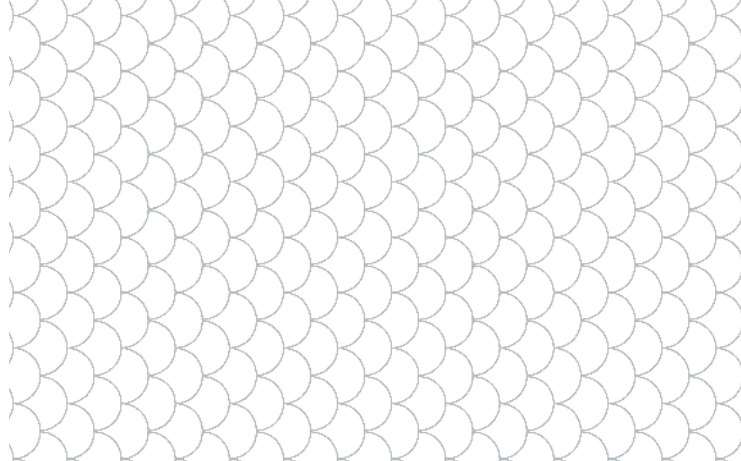
Sinds 2012 werkzaam bij Smart Group

**De relatie is de
kern van elke
samenwerking**

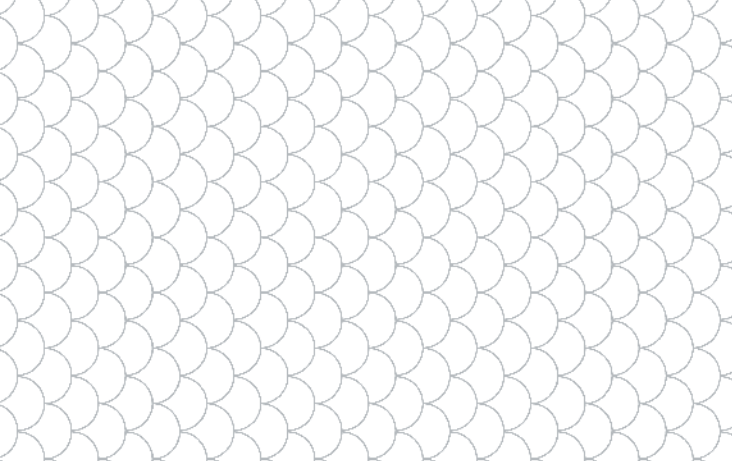
In essentie kunnen mens en organisatie niet zonder elkaar. Ze kunnen totaal verschillende drijfveren of belangen hebben; het doel blijft om samen iets te verwezenlijken. Het verenigen van de belangen terwijl je tegelijkertijd de ontwikkeling van zowel mens als organisatie goed in de gaten houdt, intrigeert mij. De basis van zo'n samenwerking is in mijn optiek een vertrouwensband. Deze vertrouwensband is in de 'werk naar werk-trajecten' die ik doe onmisbaar om samen een proces te doorlopen.

‘Dat is voor mij ook de kern van dit kunstwerk: de kunst om samen te kunnen werken en samen tot de kern van dingen te kunnen komen.’

De samenwerking tussen mij en Smart Group is ontstaan nadat ik Roger heb leren kennen tijdens mijn opleiding, waar hij optrad als gastspreker. Zijn verhaal ging over het feit dat elke ontmoeting een nieuwe kans is. Dit inspireerde mij om te kijken of ik van de ontmoeting met Roger ook een kans kon maken; ik was namelijk op zoek naar een stageplek, en die kreeg ik bij Smart. Vervolgens was ik na mijn studie op zoek naar een werkplek waar ik geïnspireerd zou raken. Smart Group had op dat moment vooral behoefte aan senior adviseurs. Toch paste de organisatie in mijn ogen wel gelijk in het plaatje van een inspirerende werkgever. Ik ben begonnen in een ondersteunende functie en doorgroeid naar mobiliteitsadviseur.



Jan Exnar Ontmoeten

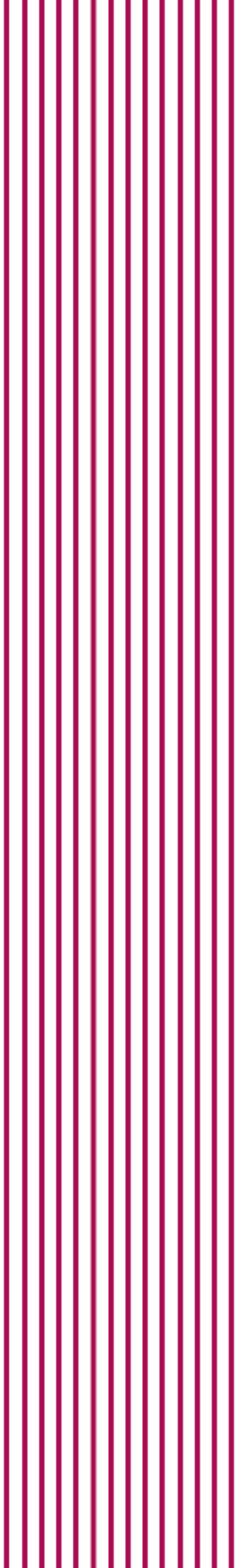


Mijn ambitie is om nog meer de verbinding met de organisatie op te zoeken, om nóg meer te focussen op de relatie, vraagstukken en processen tussen mens en organisatie. Ik leer ontzettend veel van de omgang met anderen en van het inzicht over wat mensen beweegt. Maar ik werk veel één-op-één in de context van het grote geheel, terwijl het grote geheel me juist ook ontzettend boeit. Zo kijk ik ook naar mijn toekomst bij Smart Group: hoe kan ik mijn werkveld verbreden en de dingen die ik van mobiliteit weet, opnieuw inzetten, bijvoorbeeld op het vlak van 'Personeel en Organisatie'?

Ik ervaar Smart Group als enorm ontwikkelingsgericht. Niet alleen met het oog op de organisaties waar we mee samenwerken, maar juist ook intern. De samenwerkingen die Smart intern en extern aangaat, zijn altijd transparant. Dat is voor mij ook de kern van dit kunstwerk: de kunst om samen te kunnen werken en samen tot de kern van dingen te kunnen komen. Openheid is iets wat hier heel erg gestimuleerd wordt, transparantie is een term die daar in mijn optiek naadloos bij aansluit.

‘Mijn fascinatie ligt bij het verenigen van de belangen en daarbij ook de ontwikkeling van zowel mens als organisatie goed in de gaten te houden.’





Als ik niet bij Smart was komen werken, had ik nooit de liefde voor kunst geleerd

Mary van der Sangen

Directiesecretariaat

Sinds 24 jaar werkzaam bij Smart Group

‘Het allermooiste sieraad kreeg ik na 12,5 jaar dienstverband: een horloge.’

Vierentwintig jaar geleden ben ik begonnen, met een stapel papierwerk van een meter hoog. Allemaal werk dat was blijven liggen vanwege tijdgebrek. Kopieerwerk deden we in de stad, met tassen heen en weer naar de copyshop. Nog steeds werk ik handgeschreven stukken en tekeningen uit. Dat was vroeger nog veel erger natuurlijk, dan kwamen er op maandagochtend meters papier uit de fax; die scheurde ik stuk voor stuk af en streek ze glad zodat ze niet zouden oprollen. In de loop der jaren is er veel veranderd. Nieuwe systemen en veranderende werkwijzen; soms lastig, maar ook wel weer leuk. Smart heeft me veel geleerd, zelfs de liefde voor kunst heb ik hier ontwikkeld.

Na een jaar kreeg ik al het eerste sieraad. Dat is gebruikelijk bij Smart Group, maar eerlijk gezegd verwondert het me nog steeds. Sommige mensen gaan na een of twee jaar weg; die nemen iets mee en zien we nooit meer terug. Anderzijds heeft het ook iets heel bijzonders. Ik kreeg na een jaar oorbellen, na vijf jaar een ring – met driehoekjes erin, uit het logo van Smart Group. Maar het allermooiste sieraad kreeg ik na 12,5 jaar dienstverband: een horloge. Het horloge is speciaal voor mij ontworpen, het is een sieraad dat bij mij past. In het ontwerpproces heb ik mee mogen kijken. Elke dag draag ik het met plezier.

Ik help met het uitzoeken van de sieraden voor collega's. Dan probeer ik me zo goed mogelijk voor te stellen wat bij mijn collega past. Dat is een gevoel. Meestal zitten we goed qua keuze, een heel enkele keer vindt degene in kwestie het niet passend. Maar dat lossen we dan altijd met elkaar op. Ook kijk ik elk jaar mee met Roger bij het uitzoeken van het kerstgeschenk. Het uitzoeken van dat kunstwerk is altijd weer een spannend proces. Je moet meteen voelen of iets het wél of net niet is.

Sinds ik door Smart Group in aanraking ben gekomen met kunst, ben ik thuis ook meer met kunst bezig. Ik koop nu soms ook een kunstwerk voor thuis. De kunstenaar achter het kunstwerk telt zeker mee bij het gevoel dat ik moet hebben bij het kunstwerk; het moet me raken. Een kunstwerk hoeft niet altijd een schilderij of een glaswerk te zijn, het kan ook bijvoorbeeld een gerecht zijn. Het moet eruitzien als een schilderijtje als het wordt opgediend, dan smaakt het eigenlijk al dubbel zo goed. Het is mijn droom om ooit een plek te realiseren waar die dingen samenkomen: lekker eten met een goed glas wijn en mooie kunst. Een mooi kunstcafé waar mensen een lekker hapje kunnen eten en tegelijkertijd in aanraking komen met de schoonheid van kunst. Een plek die voor iedereen toegankelijk is.

‘Sinds ik door Smart Group in aanraking ben gekomen met kunst, ben ik thuis ook meer met kunst bezig.’



Paul van den Hout Horloge



Joris Verdonkschot Replica 'Passie en Beweging'

Organisaties zijn geen bouwsels, maar levende organismen

Albert Flettermann

Directeur Flettermann Consult

Als associé betrokken bij Smart Group
sinds het eerste uur

Ik weet niet meer precies waarom ik het beeld kreeg, maar het was na 15 jaar betrokkenheid bij Smart Group. Voor mij was het een uiting van vriendschap; Roger vervloekt mij soms, maar hij weet ook dat we een sterke wederzijdse verbondenheid hebben. Het beeld heet passie en ik ben een gepassioneerd mens op alle niveaus in mijn leven. Roger weet dat hij altijd op mij kan rekenen; van alle mensen die komen en gaan, weet hij dat ik er een ben die blijft. Ik denk dat hij op die manier aan mij dacht bij dit beeld en het zodoende een waardig cadeau vond om aan mij te geven.

Dit beeldje is een voorstudie van een gedeelte van het originele beeld dat buiten in de tuin van het hoofdkantoor van Smart Group staat. Dat beeld bestaat uit twee mensen die om elkaar heen dansen, en mijn beeldje is een van die mensen. Het is een metafoor van het proces dat ik zie als een kunstwerk: de organisatieverandering. Je bent met de klant in een dans verwickeld; niet in een marsroute, maar je hebt interactie waarbij je continu op elkaar let en in een vloeiende beweging tot een mooi eindresultaat wilt komen. Het beeld is robuust, krachtig en actiegericht. Het is solide maar ook in beweging. Voor mij zijn dat termen die inherent zijn aan Smart Group en die eigenschappen zorgen ervoor dat Smart Group een sterk onderscheidend vermogen heeft.

‘Het beeld heet passie en ik ben een gepassioneerd mens op alle niveaus in mijn leven.’





‘De klant danst mee en laat zich met plezier leiden door onze trefzekerheid.’

Dat onderscheidende vermogen is een belangrijk element bij Smart Group. Smart Group hanteert een taal en een denkwijze die voor iedereen toegankelijk en begrijpelijk zijn. Het moet zowel voor de directeur, voor de Raad van Toezicht als voor iemand op de werkvloer behapbaar zijn. We zeggen dat dan ook tegen bijvoorbeeld een directeur: ‘Goed, mooi, het concept is helder, maar vertel het nu even in termen dat ook jouw metselaar kan begrijpen wat hij moet doen.’ En het is onze taak dat die directeur dat dan ook kan. Zo creëer je niet alleen een gemeenschappelijke werkwijze maar ook gemeenschappelijke verwachtingspatronen. We hanteren eenvoudig taalgebruik maar leggen ook directe koppelingen tussen mensen waar verbindingen horen te zijn.

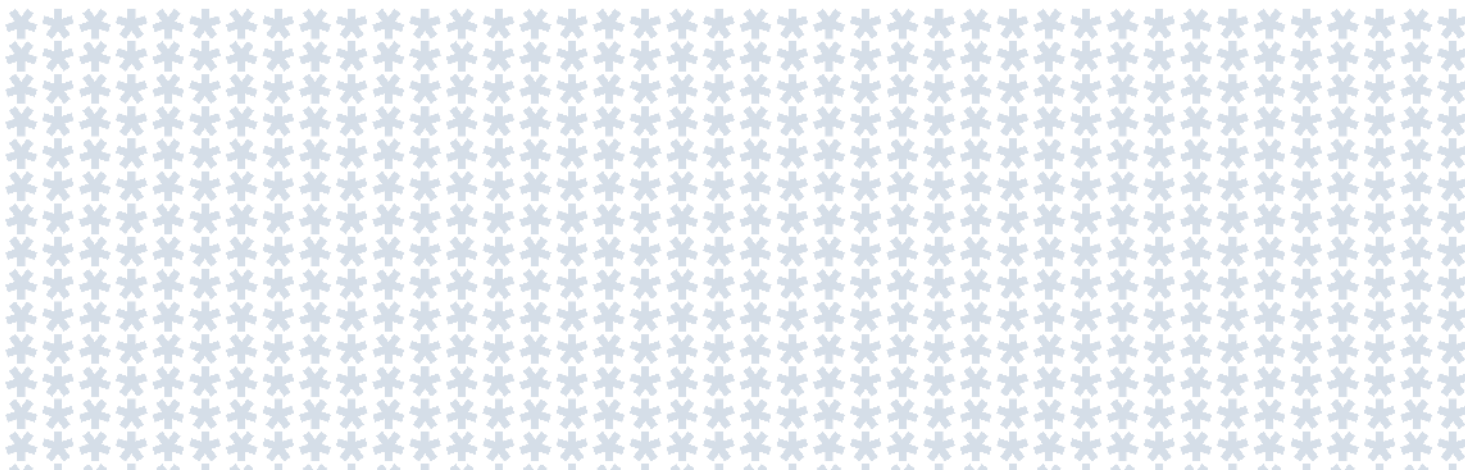
Dat lijkt een heel zakelijke benadering, maar onze werkwijze zit ook in het persoonlijke. Juist die combinatie maakt de formule succesvol. We durven anderen en onszelf een spiegel voor te houden, maar gaan daarbij met een warm hart respectvol om met mensen. Stel dat iemand in een huwelijks crisis zit, dan zullen wij daar nooit aan voorbijgaan. We zullen nooit zeggen: ‘Goh, vervelend voor je, maar dat is nu niet aan de orde.’ In een mens is dat wel aan de orde, dus dat neem je erin mee. We verliezen daarbij onze verplichtingen naar de opdrachtgever niet uit het oog, maar zij voelen dat we met creativiteit en onze persoonlijke benadering juist zorgen voor echte betrokkenheid. Daar vloeit in mijn ogen automatisch goed werk uit voort. Het geeft de klant het gevoel dat ze kunnen dansen. Wij zijn soms leidend en zorgen voor de juiste pasjes in het verandertraject met het oog op onze opdracht, maar de klant danst mee en laat zich met plezier leiden door onze trefzekerheid.

Smart Group is een bedrijf met persoonlijkheden

Marijke Frijters

Interim-manager en toezichthouder

Werkte van 1990 tot en met 1992 als Senior Consultant voor Smart Group





In de beginjaren was het werken voor Smart Group heel heftig, de lat lag enorm hoog. Je keek niet naar het aantal dagen of uren, overleg vond ook in de avond of in het weekend plaats. Destijds vond ik dat normaal. Het kwam omdat je voor de klanten en te leveren kwaliteit stond, je deed het gewoon. Het vakmanschap stond hoog in het vaandel! Bij Smart werkten mensen met verschillende kwaliteiten, maar samen was je Smart. Dat was de eenheid in verscheidenheid. Bovenal mocht je ontzettend veel leren. Ik heb er geleerd dat het om een leven lang leren gaat. Ik heb wel een omslag voor mezelf gemaakt toen ik bij Smart wegging: ik ga me nu niet langer focussen op wat ik nog niet kan, maar leg de focus op waar mijn kracht zit om me van daaruit verder te ontwikkelen. Op langere termijn was deze keuze voor mij beter.

Het bijzondere van Smart Group is dat innovatie centraal blijft staan. Het is nooit van: 'We weten hoe het gaat en zo gaan we nog eeuwig door.'

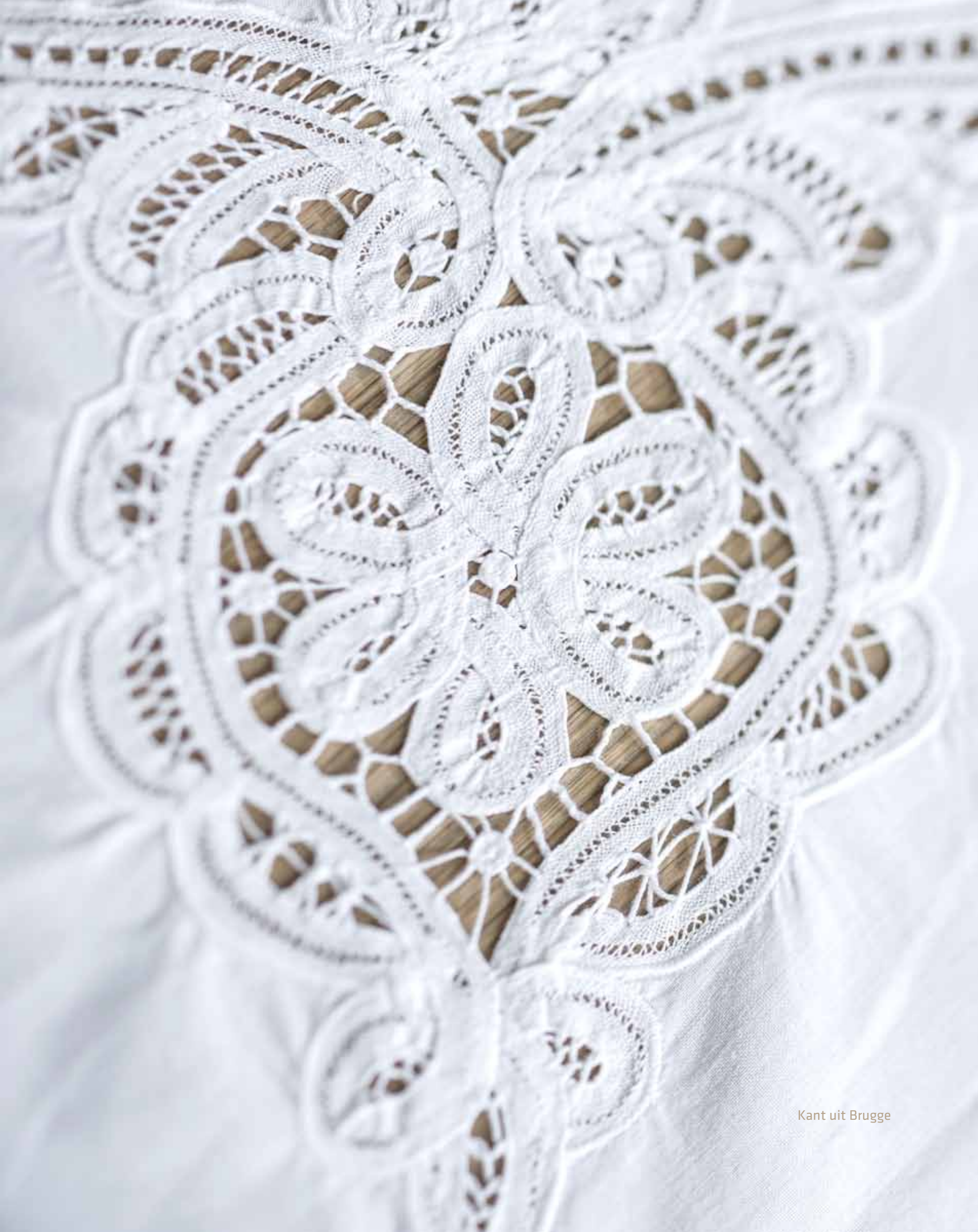
‘Zoals Smart Group mij kansen heeft gegeven en heeft gestimuleerd in mijn leerproces en ontwikkeling, zo maakt Smart ook de kunstenaars groter die een kans verdienen.’

‘Futuring people is daar een goed voorbeeld van, een vernieuwend concept en heel typerend voor Smart Group.’

Er komen altijd nieuwe ideeën en nieuwe inzichten. Futuring people is daar een goed voorbeeld van, een vernieuwend concept en heel typerend voor Smart Group. Roger Lenssen is daarbij de grote drijfveer en ik heb veel van hem geleerd.

Zoals Smart Group mij kansen heeft gegeven en heeft gestimuleerd in mijn leerproces en ontwikkeling, zo maakt Smart ook de kunstenaars groter die een kans verdienen. Dat doet Smart Group ook bij medewerkers: iemand in wie Smart potentie ziet, krijgt een podium en de ruimte om zich te ontwikkelen. Deze mensen krijgen dan alle gelegenheid om te leren en te zoeken naar hun talent.

De kunst voor en van Smart Group representeert trots. Die trots heeft zich ook in mij gemanifesteerd; altijd als ik hier langsrijd, kijk ik met trots naar het bedrijf. Ik ben al een hele tijd weg, maar nog steeds voel ik dat. Ik zal er altijd positief over praten, al heb ik heus wel lastige tijden gekend bij Smart Group. Roger is iemand die in mijn leven professioneel ontzettend veel betekend heeft en voor wie ik veel waardering heb. Het bedrijf zit om die reden wel een beetje in mijn hart.

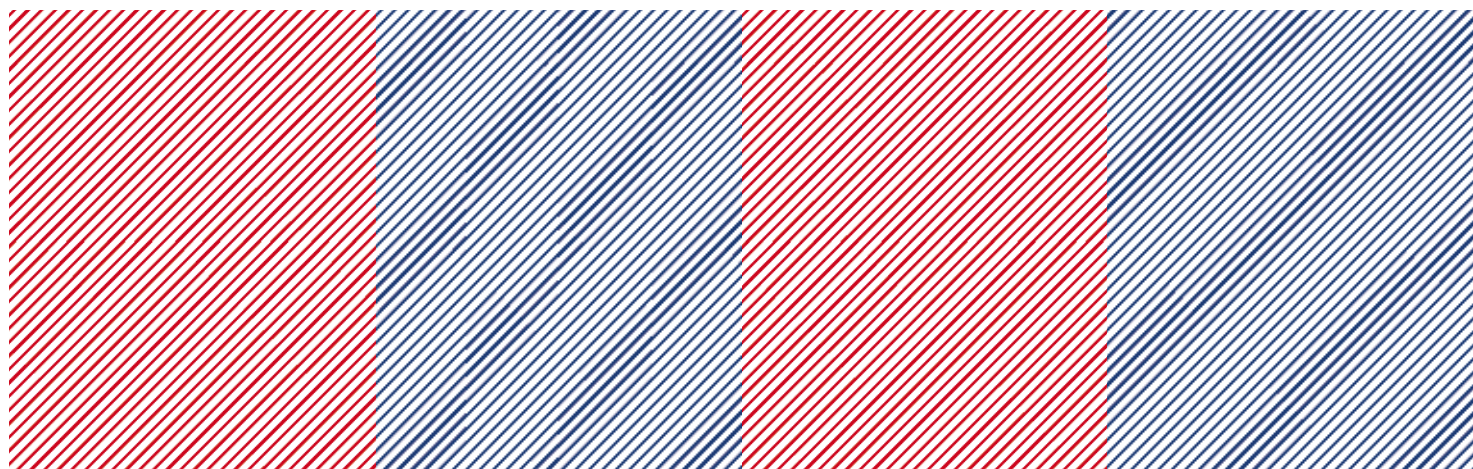


Naar kunst leren kijken is een vorm van groei

Toin Rijven & Zuzana Rijven

Kunstleveranciers 4D ARTGLASS

Leveren sinds 2002 glaskunst aan Smart Group

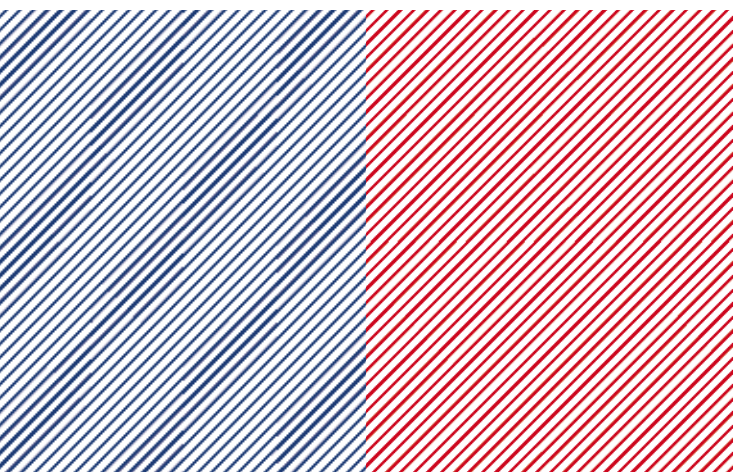




Roger zei: 'Ik besef wel dat je mensen soms in eerste instantie meer plezier doet met een cadeaubon dan met een kunstwerk. Maar dat is een veranderingsproces. Ik wil mensen leren wat kunst is, hoe je naar kunst kunt kijken om er uiteindelijk van te gaan houden.' Als medewerkers niet willen groeien, vindt Smart Group ze niet meer interessant. Naar kunst leren kijken is een vorm van groei, persoonlijke groei. Van die groei kun je in je zakelijke ontwikkeling vervolgens ook de vruchten plukken. In iemands persoonlijke leven én in bedrijven vindt vaak een golfbeweging plaats. Er is een opgaande fase: een groei en bloei, en dan een neergaande fase. Mensen moeten daar niet bang voor zijn, daar moet je op anticiperen. Als het een tijdje goed gegaan is, kun je verwachten dat het even slechter wordt en daarvoor moet je reserves kweken. Je moet van koers durven veranderen.

Met die golfbeweging in gedachte zijn wij aan het werk gegaan voor het jaarlijkse geschenk dat Roger wilde geven aan zijn medewerkers. Het ging niet vanzelf, want in eerste instantie had Roger een andere leverancier op het oog. Toch hebben we hem met veel energie kunnen overtuigen. Binnen een maand moesten we met een voorstel komen en het verhaal dat wij bedacht hadden, kwam recht zijn hart binnen. Het was raak. We werken met verschillende kunstenaars, maar we wisten meteen van welke kunstenaar het moest komen. De Tsjechische kunstenaar Jan Exnar is van de minimalistische vormgeving maar ook heel erg van de filosofie. Hij heeft op de hele wereld tentoonstellingen gehad maar is zeer bescheiden, introvert zelfs. En sinds we voor Jan kozen, werken we in een soort driemanschap. Roger heeft het eerste idee; wij gaan brainstormen en maken een uitgebreide briefing en Jan laat vervolgens zijn kunstenaarsinzicht erop los en maakt een werk.

‘Dat maakt glas een prachtig product om mee te werken, het kan de kijker exact het gevoel geven waar hij of zij op dat moment ontvankelijk voor is.’

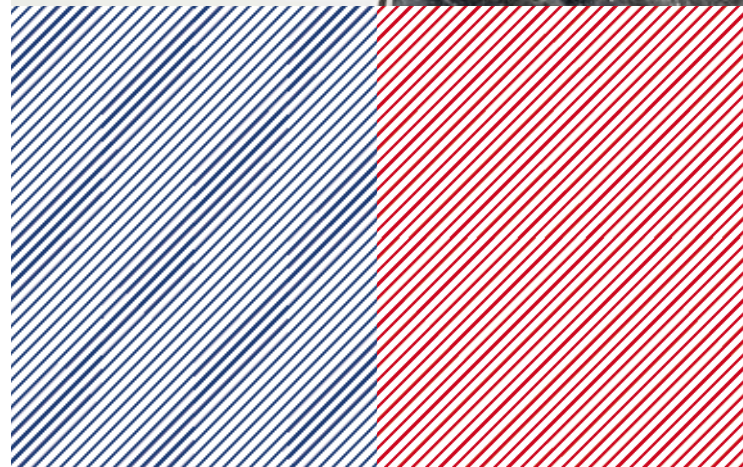


Smart Group is voor ons een ideale opdrachtgever. Roger is niet makkelijk maar wel iemand met een eigen mening die een duidelijk verhaal neerlegt. Soms denken we: 'Hoe gaan we hier uitkomen?', maar dat is juist ook de uitdaging. Het leveren van het jaarlijkse geschenk is iets waar we altijd naar uitkijken. Het is een samenspel, een spannend spel waarbij we ons afvragen wat er nu weer zal komen. Het geven van kunst heeft een enorme meerwaarde ten opzichte van bijvoorbeeld een cadeaubon. Het is iets waar mensen over nadenken; iets waar tijd in gestoken is; iets van een heel andere orde dan een kerstpakket of een fles wijn. De medewerkers van Smart Group bouwen een unieke collectie glaswerk op en het mooie is dat zij zich daarvan bewust raken. Precies de ontwikkeling – de les – die Roger voor ogen had.

Wat kunst voor ons betekent is een moeilijke vraag maar wel een heel mooie. Kunst brengt een soort levensvreugde, het is heel persoonlijk. Ja, het gaat om geraakt worden. Het helpt je je goed te voelen en het draagt bij aan het uiten van gevoelens. Even maak je je los van de werkelijkheid; even kun je wegdromen naar een andere wereld. Het glaswerk zorgt ervoor dat je altijd weer iets anders ziet, het is nooit hetzelfde. In glas kun je alles zien, je gevoel wordt erin weerspiegeld. Ben je vrolijk, dan zie je zonlicht, maar als je neerslachtig bent kan het net zo goed regen zijn. Dat maakt glas een prachtig product om mee te werken.



Jan Exnar

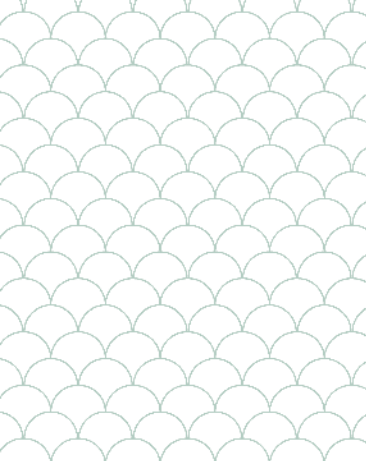


‘Het leveren van het jaarlijkse geschenk is iets waar we altijd naar uitkijken.’

Je kunt medewerkers
niet motiveren

enkel inspireren

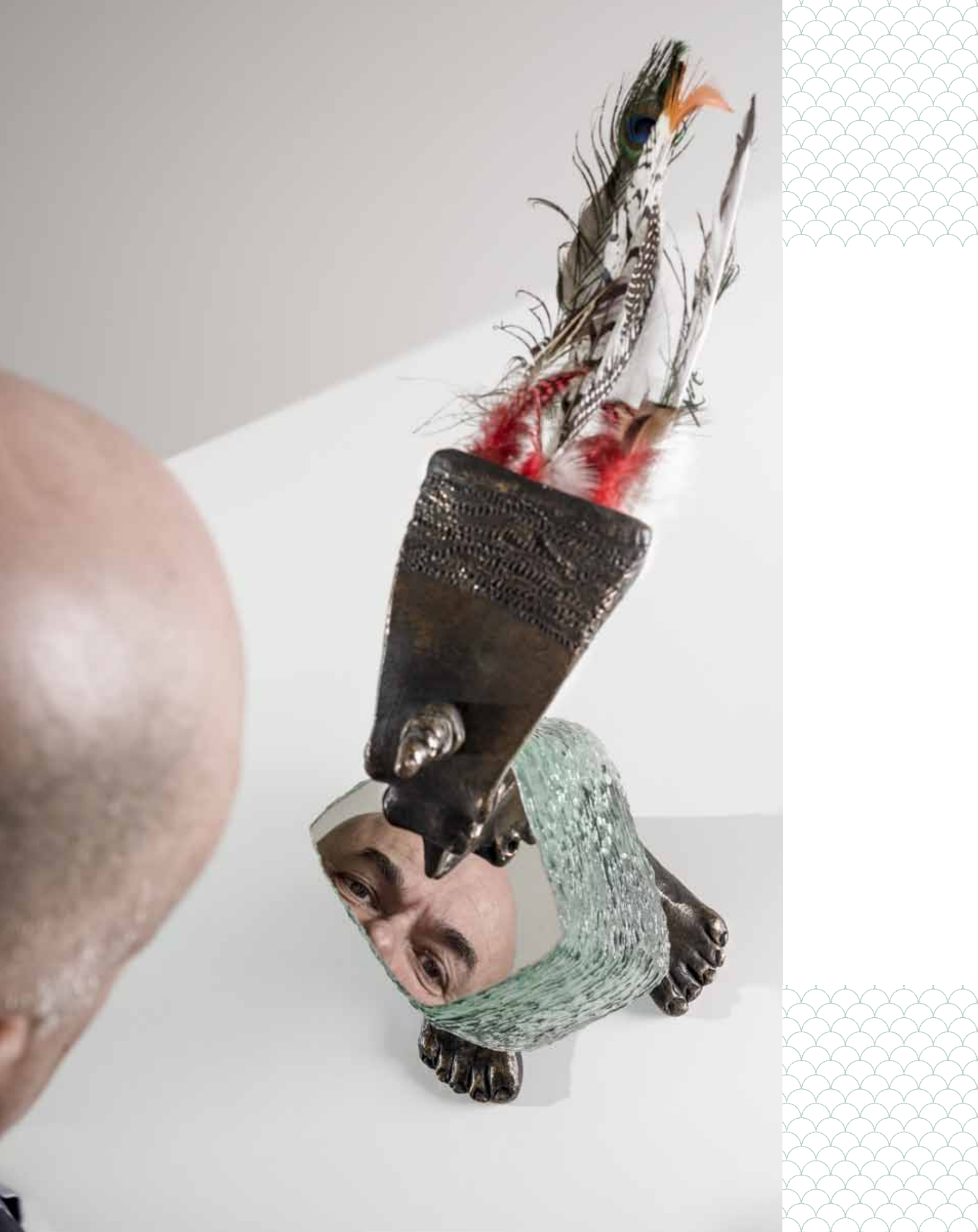
Zekerheid is een
schijnwerkelijkheid
die je in stand houdt
omdat je niet op jezelf
vertrouwt



Anders kijken naar hetzelfde

Willem Wijnen
Directielid

Sinds 15 jaar verbonden aan Smart Group





In het gezin waar ik geboren ben, werd toch op een bepaalde manier de schouders opgehaald over kunst. De wereld was daar smal en als ik andere werelden niet verkend had, was mijn wereld smal gebleven. Terwijl kunst voor mij een absolute uitnodiging is tot een doorvertaling van mijn emoties. Het doet iets met me en dat krijgt dan een feitelijke betekenis. Dat proces vind ik kunst. Ik vind het een pure verrijking van mijn leven. Dat mensen kunst al dan niet appreciëren; verschillende dingen in kunst zien; elk een eigen interpretatie geven aan het werk, dat is toch fantastisch? Dat is toch de rijkheid zelf? Ik schilder ook met regelmaat en Smart Group heeft enorm bijgedragen aan mijn kunstzinnige ontwikkeling. Ik wil het zelfs breder trekken: Smart Group heeft door de kunst een groot aandeel gehad in mijn persoonlijke ontwikkeling.

Wat dit beeld betreft heb ik bewondering voor iemand die met deze variëteit en het verschil in materiaal zoiets kan maken. Het is puur vakmanschap. Als je dan een tijd naar het beeld kijkt, komt het verhaal tot leven. Wat heeft de maker nu eigenlijk willen zeggen? En hoe kan ik tegen een klant zeggen wat wij hier eigenlijk mee bedoelen? Dan moet het een authentiek en pakkend verhaal zijn. De veren staan voor mij voor vrijheid, voor vliegen. Maar ook voor het feit dat je soms enorm veel tegenwind kunt krijgen. Zo nu en dan moet je anticiperen op de luchtstromen, erop drijven en rusten, en soms is er een stormwind.

Af en toe zijn mensen ingenomen of teleurgesteld met wat ze in de spiegel zien. De kunst is niet om in de spiegel te kijken maar om iets te doen met wat je in die spiegel ziet. Je kunt van alles willen met je reflectie, daar heb je wel anderen bij nodig. De wereld bestaat uit meer dan je eigen spiegelbeeld, want er weerkaatst veel meer als je in de spiegel kijkt. Dit kunstwerk spreekt me in het bijzonder aan vanwege de verschillende materialen, knap! Al die breukjes in het weer tot een geheel gemaakt glas bijvoorbeeld. Waar sommige mensen met zestien



breukjes voor honderd klagen, hoor je anderen met honderd breuken nooit zeuren. Proef het kleine geluk; dan heb je ook minder verdriet van wat er even niet is.

Ik heb voorheen in een organisatie gewerkt die snel veranderde van bureaucratisch ambachtelijk naar een commercieel innoverend bedrijf. Daar heb ik verschillende rollen mogen invullen; het heeft me ervaring gebracht en een rijkdom aan inzichten. Ook alle jaren bij Smart hebben mij in vele nieuwe omgevingen gebracht. Ik heb niet overal verstand van, maar ik heb wel van veel dingen verstand gekregen. Door al die ervaringen weet ik dat dingen niet vanzelfsprekend zijn. Uiteindelijk gaat het om wat de markt wil. Kijk om je heen. Als ik blind ben voor mijn omgeving, waarom zou mijn omgeving dan oog hebben voor mij? Maar dan moet je de omgeving in al haar verschijningsvormen wel willen en kunnen zien en telkens weer anders kunnen kijken naar hetzelfde, keer op keer.

Wanneer het gaat om kunst heb ik beslist een diep respect voor vakmanschap. En al waardeer je de uitingsvorm of het resultaat niet, het gaat om het respect voor de onafhankelijke creativiteit en voor het vakmanschap erachter. Als je de emotie, passie en vaardigheden van een kunstenaar niet kunt respecteren en waarderen, wat stelt het leven dan nog voor? Ook de compositie van alles om ons heen heeft een oorsprong. En als je die details en het organische daarin kunt blijven zien en open blijft staan voor de virtuositeit van kunst, pas je echt bij dit bedrijf.

**‘Proef het kleine geluk;
dan heb je ook minder
verdriet van wat er even
niet is.’**



**‘Als ik blind ben voor mijn
omgeving, waarom zou
mijn omgeving dan oog
hebben voor mij?’**



Jan Montyn De natuurelementen

Kunst stijgt boven de werkelijkheid uit

Janneke Teeuw

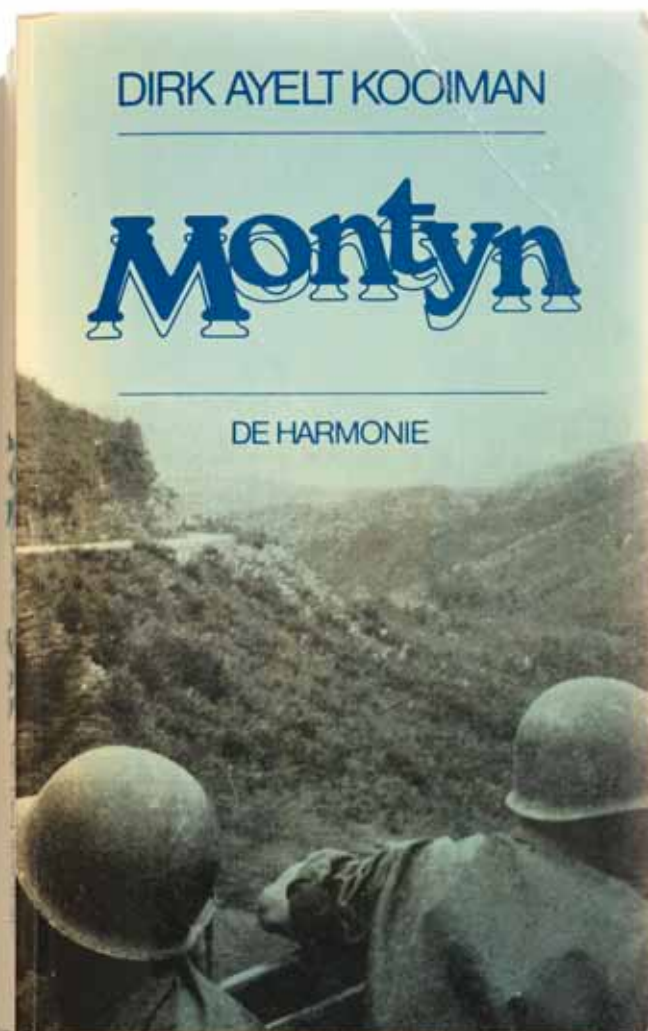
Interim HR-Manager (Teeuw Interim HR
Management BV) en student Wijsbegeerte

Heeft van de start in 1990 tot medio 1994 voor
Smart Group gewerkt

‘Mijn leven is een jongensboek. Of nee, een stoer meisjesboek.’

Het boek over de kunstenaar Jan Montyn heeft mij destijds stevig aangegrepen. Het gaat over het leven van Montyn, een man uit Oudewater – een dorp vlakbij waar ik vandaan kom – die als jong volwassene vrijwillig aan de Duitse kant belandde tijdens de oorlog. Wat het verhaal laat zien is dat hij vooral weg wilde uit het beklemmende christelijke milieu. Het verhaal toont dat zonder te oordelen over goed of fout. Na de oorlog kon hij niet terugkeren in de maatschappij die hij ontvlucht was. Hij zocht een uitweg in het begeleiden van kindertransporten uit oorlogsgebieden en ging schilderen. Hij maakte een diepe persoonlijke crisis door die uiteindelijk leidde tot een transformatie. Dat boeit mij: de vraag of verandering wezenlijk mogelijk is of dat het een illusie is. Toen ik in aanraking kwam met de schilderijen van Montyn, zag ik dus ineens zijn verhaal als een ets verschijnen. Alsof de roman realiteit geworden was in plaats van andersom. Dat vond ik heel bijzonder. Ik werd er stil van.

Toen ik bij de oprichting gevraagd werd om te komen werken bij Smart Group, vond ik dat spannend. Ik voelde me een starter, ook al had ik al een paar jaar werkervaring, en vroeg me af of ik wel voldoende bij te dragen had. Voor de eerste vestiging van Smart Group, een gehuurd kantoorpand in Den Bosch, werd ik er samen met collega Bertus op uit gestuurd om kunst te zoeken bij de kunstuitleen. De kosten gaan voor de baat, dus we startten met een huurpand en met



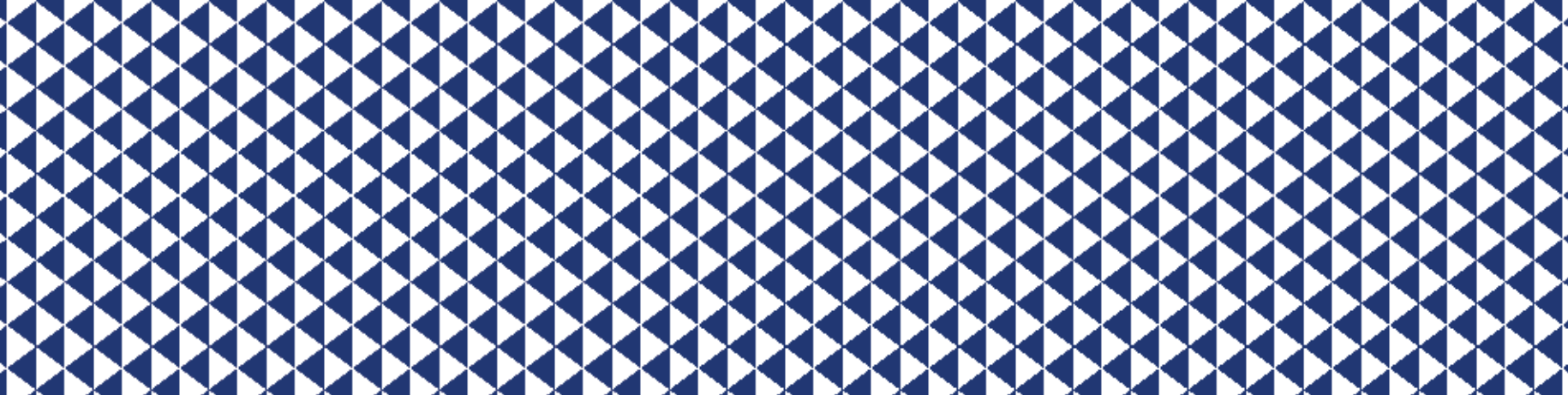
‘Kunst maakt je werk relevanter en mooier.’

leenkunst. Roger zei altijd: ‘Een bedrijf starten kan iedereen, maar je bent pas ondernemer als je je eerste betalende klant hebt.’ We werkten 60 uur per week en in het weekend gingen we op kunstjacht. Aan de ene kant nam het werk je hele leven in beslag maar aan de andere kant kwam ik ook in werelden waar ik nog nooit geweest was. Ik gaf me er toentertijd ook helemaal aan over; dat heeft er uiteindelijk wel aan bijgedragen dat ik na vijf jaar ervoor gekozen heb om een volgende stap te maken. Dat vertrek voelde als het verlaten van het ouderlijk huis om op eigen benen te gaan staan. Na een aantal jaren voor een softwarebedrijf te hebben gewerkt ben ik vervolgens op reis gegaan, het avontuur gaan opzoeken, het onbekende.

De kunstwerken van Jan Montyn die voor het nieuwe pand in Vught aangeschaft werden, hangen nog altijd bij Smart Group in het pand. Het was voor mij snel duidelijk dat ik daarmee op de foto wilde. Het is niet eens het mooiste kunstwerk, maar het is vooral datgene waar het symbool voor staat wat bij mij past.

Ik kom ook uit een christelijk milieu en ben mijn eigen koers gaan varen door veel op reis te gaan en mijn eigen keuzes te maken. Mijn leven is een jongensboek. Of nee, een stoer meisjesboek.

Het geschreven woord appelleert meer aan de ratio, terwijl beeldende kunst gaat over intuïtie of gevoel. Juist in de verbinding daarvan schuilt voor mij de kracht. Kunst kan prikkelen, bijvoorbeeld doordat het geen antwoord geeft maar een vraag oproept. Het trekt je uit je comfortzone. En als je wilt vernieuwen, wilt veranderen, moet je uit je comfortzone. De mens is geneigd om meer van hetzelfde te doen, dat is vertrouwd en bekend. Maar dan verandert er dus niks. Kunst stimuleert je om anders naar de dingen te kijken. Kunst hoort bij de bovenste trede van de piramide van Maslow. Zelfverwerkelijking, ontplooiing. Als je kunst weet te verbinden aan werk, vind ik dat heel bijzonder. Kunst maakt het werk relevanter en een beetje mooier, vooral op de momenten dat je werk even niet mooi voelt.

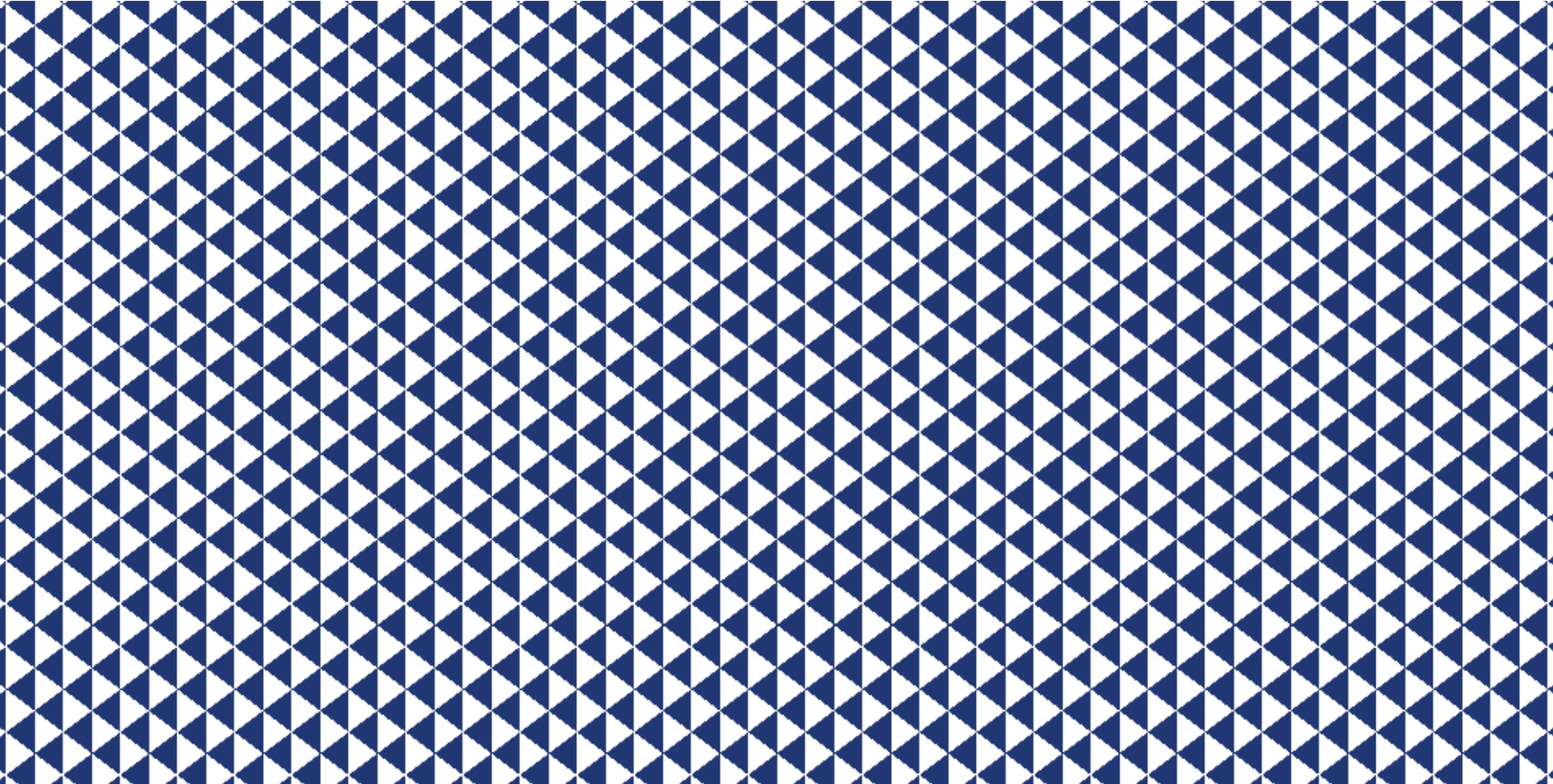


Kunst wakker het creatieve denken aan

Jos van Westing

Was projectleider en adviseur mobiliteit bij Smart Group

Heeft diverse kunstwerken gemaakt voor Smart Group





...EEN PERFECT ADVIE
...organisatie fase van
...nut fusie
...succes
...crisis
...Nieuw Over
...brengt
...investeren in



‘Het ging altijd om resultaat en kwaliteit.’

Jos van Westing Smart 5 jaar

‘Smart Group is als organisatie altijd vernieuwend gebleven.’

Ik werkte als etaleur bij V&D toen ik gevraagd werd om voor Smart Group te komen werken. Ik was anders dan de collega's bij Smart; die hadden allemaal een specifieke studie afgerond. Mijn specialiteit was mijn creativiteit. Dat heeft mij altijd geholpen om oplossingen te vinden, om met mensen te bezien hoe het ook anders kan. Ik ben een praktijkjongen, maar juist daardoor kon ik op een andere manier kijken. Het ging voor Roger ook niet om diploma's maar om passie en enthousiasme. Ik had weliswaar soms een andere aanpak, maar het ging altijd om het resultaat en de kwaliteit ervan.

Kunst maken geeft mij voldoening. Maar als ik het eenmaal gemaakt heb, geef ik er niet veel meer om. Ik ben niet gehecht aan mijn kunstwerken, ik geef ze ook makkelijk weg. Sommige kunstenaars kunnen dat niet, die willen niets kwijt. Ik heb dat helemaal niet. Kunst maken heeft ook met durf te maken. Als je een schilderij begint, is het doek leeg. Het is altijd een overwinning om het vol te krijgen en om te bedenken hoe je dat wilt doen. Eigenlijk is dat met het werk bij Smart Group net zo. De parallel tussen kunst en werk is dat het gaat om het in gang zetten van een denkproces, een bepaald traject, en dat vormgeven.

Achter de kunst die Smart Group aan zijn medewerkers en klanten geeft, zit een duidelijke visie. Kunst wordt bij Smart met een grote K geschreven. Het mooie en het scheppende wordt door de kunst automatisch doorgetrokken in het werk bij Smart Group.

Ontwikkelingen in het denken en in de vooruitgang beginnen vaak met kunst. Kunstenaars lopen de tijd veelal ver vooruit. Niet alleen in hun creatieve proces maar ook in hun totale denken. Daarmee komen ze tot ideeën die zich later in het maatschappelijk denken manifesteren.

Smart Group is als organisatie ook altijd vernieuwend gebleven door vroegtijdig in te spelen op de toekomstige vraag in de markt en van de klant. De gedrevenheid die Roger heeft, zoekt hij ook in zijn medewerkers. Hij blijft wel sturen, de touwtjes zijn in zijn handen, maar hij kan ze wel delen. Eigenlijk is er in de loop der jaren weinig veranderd. Smart Group wil de grootste zijn, de beste zijn. Er wordt geen water bij de wijn gedaan. Ik houd daar wel van, ik houd ook niet van half werk. Aan kwaliteit moet je geen concessies doen. Dat zie je terug in de kunstwerken die Smart Group heeft, zoals de werken van Miriam Slaats. Op kwaliteit wordt niet bezuinigd.





Ans Hoogland
Projectmanager

Sinds het eerste uur verbonden
aan Smart Group

**Hij moet een ereplaats
krijgen, natuurlijk**



Smart Group Award 'ondernemer van het jaar'

Als ik eenmaal in volle overgave ergens 'ja' tegen zeg, ga ik er ook echt voor. En dat moet een ondernemer kunnen, doen en durven. Een giraffe heeft een lange nek en als ondernemer moet je over het maaiveld heen durven kijken, je nek uit durven steken. Al zijn vlekken zijn te zien als een netwerk: een ondernemer heeft een groot netwerk. Maar soms zijn de vlekken wat lelijker, lijken ze meer op butsen en bulten en dat laat zien dat je ook je tegenslagen hebt gedurende je functioneren.

'Smart Group gunt anderen iets en plukt daar dan op een positieve manier de vruchten van.'

Die metaforen vind ik mooi, dit beeld staat ergens voor. Ik kreeg het omdat ik was uitgekozen als ondernemer van het jaar en ik wist niet hoe ik ermee moest omgaan. Het beeldje kwam op tafel, er volgde een toespraak van Roger en langzaam kwam ik erachter dat het om mij ging. Ik dacht: 'Help, hoe ga ik dit in ontvangst nemen?' Bijna kinderachtig, maar ik voelde dat zo. Het overviel me en om dan ineens in het middelpunt van de belangstelling te staan, was best heftig. Terwijl ik gewend ben om presentaties te geven en voor een groep te staan, was dit toch wel volkomen anders. Wel een enorme eer natuurlijk, geweldig.

Ik heb hard gewerkt voor Smart Group en in de begintijd was het soms echt liefdewerk oud papier. Regelmatig zaten we op zaterdag te werken en dat deed je gewoon. Het was gericht op ontwikkeling, maar we hadden er vooral ook lol in. Niet alleen het bedrijf ontwikkelde zich, maar er ging ook een sterke persoonlijke ontwikkeling mee gepaard. Natuurlijk waren we het niet altijd met elkaar eens en hadden we stevige discussies, maar dat is het bedrijf op de lange termijn alleen maar ten goede gekomen. Smart Group voelt als een familiebedrijf, er zit een bepaald gevoel onder en ik noem dat de menselijke maat. Dat kun je niet uitleggen, maar het geeft het vertrouwen dat er binnen dit bedrijf – voor de klant én de werknemer – aandacht is voor het persoonlijke, voor hun rol binnen het geheel. Smart Group weet dit feilloos te combineren met zakelijkheid, professionaliteit en resultaatgerichtheid.

‘Als ik eenmaal in volle overgave ergens “ja” tegen zeg, ga ik er ook echt voor.’

De vraag die ik altijd stel is: wil je met elkaar een verbinding aangaan? Verbinding door die nieuwe collega aan te nemen, door een opdracht voor een bedrijf te doen of door een freelancer in te huren als projectmanager? Je bent in al die gevallen voor een tijd aan elkaar verbonden. In dat kader gaat het bij Smart Group om geven en nemen en elkaar iets gunnen. Smart Group gunt anderen iets en plukt daar dan op een positieve manier de vruchten van. Niet omdat ze inhalig is, maar omdat mensen voelen dat het vanuit het gunnen komt en niet vanuit winstgevend oogpunt. Wat Smart Group fantastisch doet, is het creëren van wederzijds vertrouwen op alle vlakken.

Ik besprak met Roger dat ik wel in loondienst kon komen bij Smart Group en we beslisten dat dat wellicht een verstandige optie was, maar er was nog niks concreet. Toen ik diezelfde dag nog vanwege persoonlijke omstandigheden binnen een uur mijn vaste contract op papier bij een makelaar moest hebben, rolde dat contract bij die makelaar uit de fax nog voordat ik het zelf onder ogen had gehad. Dat wederzijdse vertrouwen is altijd zo geweest en blijft ook altijd zo.

Ik wens Smart Group continuïteit toe voor de toekomst. Een stabiele koers waarbij ze het basisgedachtegoed vasthoudt maar altijd met een moderne bril ernaar zal blijven kijken. En dat Smart Group met mooie mensen mag blijven werken. Betrokken mensen, slimme mensen met de absolute intentie om dingen te willen verbeteren. Zo is Smart Group zelf en zo zijn alle mensen om hen heen.







Mens, richt je op. Mens, sta op!

Hein Knaapen

Global Head HR ING

Werkt sinds 2005 samen met Smart Group

Roger, ja, die man stond echt meteen goed op mijn netvlies. Hij en zijn bedrijf zijn doortrokken van sterke overtuigingen en werken met ziel en zaligheid aan een succesvolle onderneming en creëren zodoende een stabiele toekomst voor anderen. De overtuiging dat mensen voor zichzelf moeten en kunnen zorgen, dat men in grootheid moet leven; dat is wat Smart Group te allen tijde uitstraalt naar de buitenwereld. Deze filosofie waarmee Smart Group werkt is er een die zich onderscheidt van andere bedrijven. Dat zorgde ervoor dat ik destijds geïnteresseerd raakte en al snel een sterke voorkeur voor Smart Group ontwikkelde.

Ik heb een aantal keren glazen kunstwerken gekregen en die vind ik heel mooi. De band tussen het verhaal en het kunstwerk gaat een beetje aan mij voorbij, dat vind ik minder belangrijk. Ik vind het simpelweg esthetisch en dus interessant. Met gevoel van diepe vriendschap luister ik naar de bijbehorende verhalen, maar met name de passie die daarmee gepaard gaat, raakt me. Roger is een man die goed wil doen, hij is bescheiden maar bezit een tomeloze energie en een rijke persoonlijkheid. Dat vind ik mooi. En die kunst is daar een uiting van: hij wil het goede en het mooie. Dat hij kunstwerken laat maken voor zijn klanten vind ik van onbeschrijflijke waarde; Smart Group gaat voor kwaliteit, voor waardigheid.



‘De overtuiging dat mensen voor zichzelf moeten en kunnen zorgen, dat men in grootheid moet leven; dat is wat Smart Group te allen tijde uitstraalt naar de buitenwereld.’

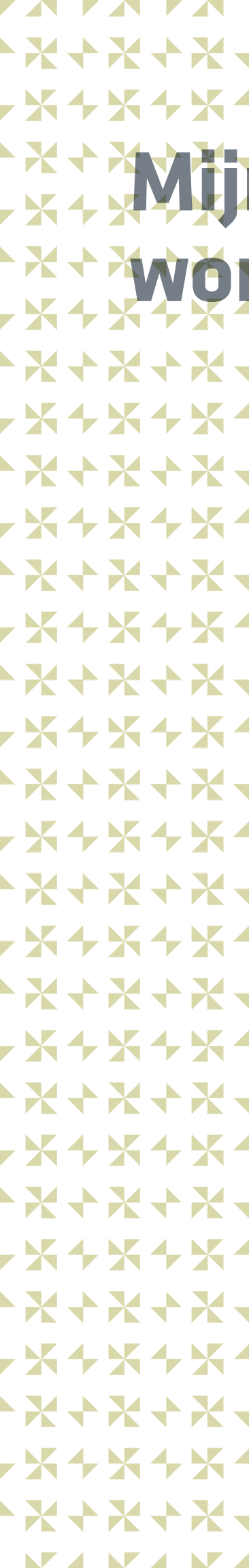


Jan Exnar Samenwerken

‘Die continuïteit is een kracht; ze veranderen wel, gaan mee met de tijd, maar de kwaliteit blijft.’

Smart Group heeft als organisatie een trefzekere stabiliteit ontwikkeld. Die continuïteit is een kracht; ze veranderen wel, gaan mee met de tijd, maar de kwaliteit blijft. Sterker nog: Smart Group is daardoor steeds het bedrijf dat het op dat moment moet zijn.

Dit bedrijf is het kind van Roger en ik hoop dat zijn kind in de toekomst los van hem kan groeien. Dat het op eigen benen kan staan en de wereld kan veroveren. Ik wens dat daar een soort rust in komt; dat de juiste mensen op de juiste plek ervoor gaan zorgen dat Smart Group hetzelfde blijft, dezelfde stabiliteit houdt. Dat is het moeilijkste maar ook het mooiste moment: als een kind zijn ouders niet meer nodig heeft en het ineens alleen blijkt te kunnen. Wat zou het mooi zijn als Smart Group dat straks kan.



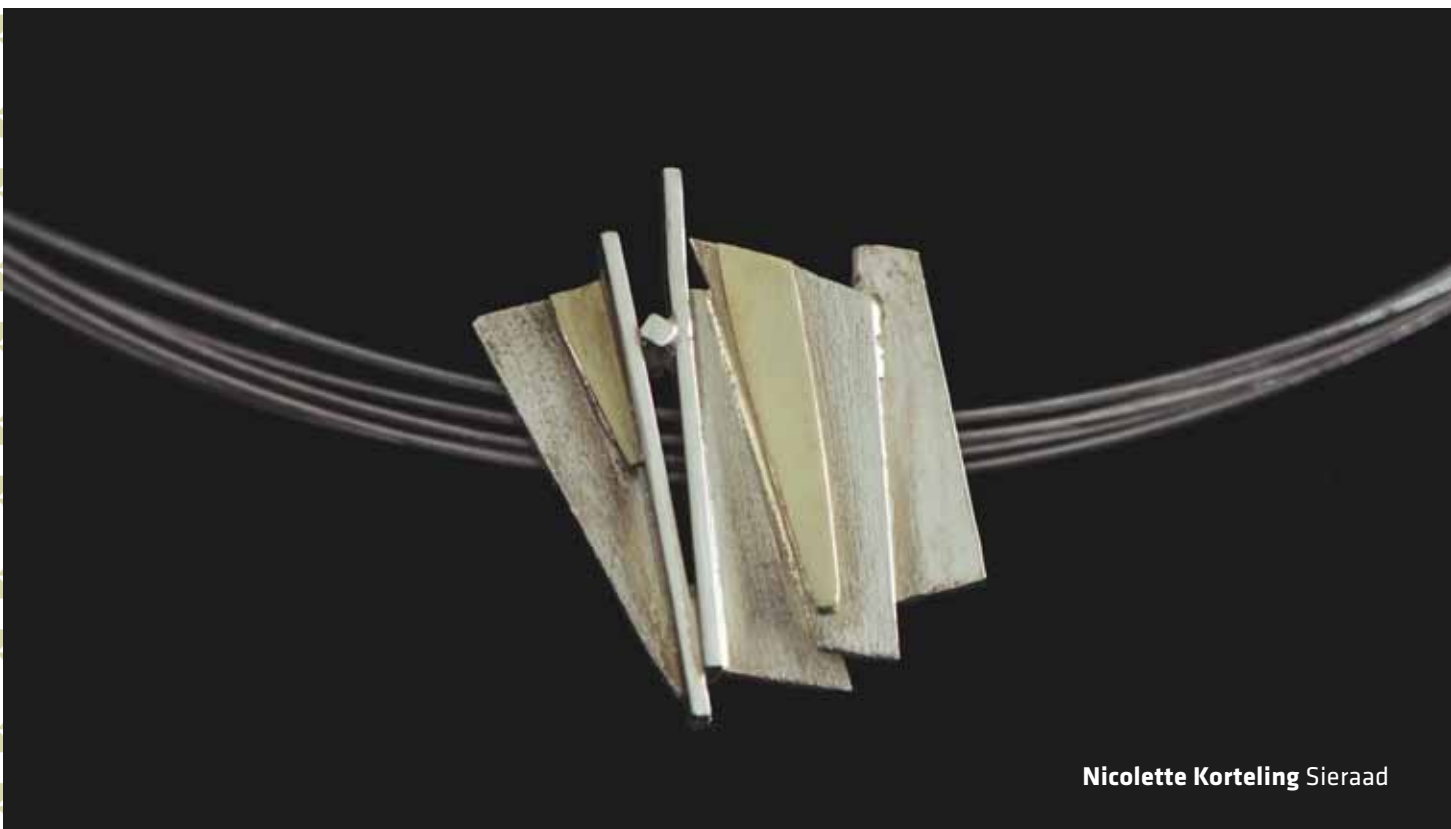
Mijn nieuwsgierigheid wordt hier continu gevoed

Patricia van Putten

Projectmanager mobiliteit

Werkzaam bij Smart Group sinds 2012





Nicolette Korteling Sieraad

Op een gegeven moment zag ik dat medewerkers bij Smart Group sieraden kregen en ik weet nog dat ik dacht: 'Goh, wat spannend of je dat dan wel of niet mooi vindt.' Ik stond er niet bij stil dat ik ook iets ging krijgen en ik was er echt heel erg door verrast. Ik vind het altijd uitermate delicaat als je iets voor iemand uitkiest. De vraag is toch of het iemand raakt. Voor mij was het zo bijzonder dat ze dit hebben uitgezocht. Ik had het zelf in eerste instantie niet uitgekozen, omdat

ik sneller grotere sieraden uitzoek en ik ook dacht dat dat beter bij me paste. Maar toen ik het collier kreeg en omdeed dacht ik: 'Wat staat dat prachtig en wat bijzonder dat iemand dat zo goed voor je kan uitzoeken.' Mary heeft echt iets verder gekeken dan wat ze bij mij aan sieraden zag. Vanbinnen heb ik die zachte kant namelijk wel degelijk. Ik heb besloten om er door dezelfde ontwerpster een ring en een armband bij te laten maken.

Vanuit mijn vorige baan ben ik in aanraking gekomen met Smart Group en geïnteresseerd geraakt in het werken voor hen. Op een bepaald moment zijn we gaan kijken of we bij elkaar zouden passen. Een adviseur pur sang ben ik niet. Een adviseur geeft advies en heeft niet altijd invloed op het resultaat. Ik ben iemand die wel invloed wil hebben op het resultaat en verantwoordelijk wil zijn voor de aansturing van mensen en hun ontwikkeling. Waar mogelijk probeer ik dat altijd te doen en ik houd graag controle over het proces. Daarom past de rol van projectleider mij goed. Ik kijk graag naar hoe mensen hun talenten kunnen ontwikkelen: hoe kun je het beste uit je mensen halen? Je ontkomt er daarbij niet aan dat je soms ook afscheid moet nemen. Het gaat niet om dat jaarlijkse beoordelingsgesprek, maar juist om het continue gesprek over ontwikkeling, organisatie en hoe de medewerker zich daartoe verhoudt.

‘Een pad ontstaat door te lopen, maar je moet wel gaan lopen.’

Het leukste aan mijn werk vind ik dat mijn nieuwsgierigheid continu wordt gevoed. Ik krijg alle ruimte in mijn rol als projectleider, waarbij ik grotendeels zelf de invulling kan geven. Door de hoeveelheid bedrijven die ik zie en de hoeveelheid mensen die ik spreek, krijg ik enorm veel inzicht en kennis aangaande het werkgebied waar ik op dat moment een project doe. In eerste instantie wist ik niet of dat iets voor mij zou zijn; het is best lastig om met externen iets op te bouwen en dan opdrachten proberen binnen te halen.

Maar het is juist heel leuk om met mensen uit je netwerk om de tafel te zitten en er in een gesprek achter te komen dat er gemeenschappelijke belangen zijn. Dat vind ik uiteindelijk een ontzettend interessant onderdeel van mijn werk.

‘Maar toen ik het collier kreeg en omdeed dacht ik: “Wat staat dat prachtig en wat bijzonder dat iemand dat zo goed voor je kan uitzoeken.”’

Smart Group moet de kracht en visie behouden waar zij voor staat, dat is iets om te koesteren. Daarbij kan Smart Group als organisatie het vertrouwen houden dat het goed is en blijft om nieuwe dingen te proberen. Daarvoor moet je soms de ongebaande paden betreden. Een pad ontstaat door te lopen, maar je moet wel gaan lopen. Als je dat niet doet, kom je er niet achter of iets nieuws wel of niet bij je past. De diversiteit die door die durf ontstaat, dat wens ik Smart Group toe.



Pak je veren, spreid je vleugels

Sjaak Smetsers

Beeldend kunstenaar en dichter

Creëert sinds 5 jaar kunst voor Smart Group





‘Kom maar,’ fluistert de volwassene tegen zijn innerlijke kind, ‘kom maar kunstenaar, geef mij maar je handje.’ En samen wandelen zij naar de onbegrensde wereld van creativiteit. Alle mensen zijn op zoek naar innerlijk geluk en mijn tekst over deze volwassene en dit innerlijke kind sluit daar feilloos bij aan. Al mijn kunst is daaraan gerelateerd. En het sluit voor mij ook aan bij Smart Group, hun werkwijze, maar ook bij de kunst die ik maak en hetgeen zij daar weer mee uitstralen. Zoals mijn kunstwerk het vogelperspectief, waarbij je naar binnen kijkt, in de spiegel van je eigen ziel; dat is wat Smart Group als geen ander bedrijf doet.

‘De kunst van Smart Group is geluk, gedrag en kracht.’

In principe zijn we allemaal kunstenaar, alleen niet iedereen doet daar iets mee. Maar gelukkig zoekt een aantal mensen op hun eigen wijze toch naar wat voor kunstenaar zij zijn. Roger doet dat door het beste uit zijn mensen te halen, uit alle mensen die voor hem aan de slag gaan. Dat is zijn kunst en hij doet dat bijzonder goed. Smart Group heeft een heel sterke maatschappelijke visie en een heel open manier van samenwerken. Er is een standvastige kijk op hoe de wereld in elkaar steekt en waarheen het zou kunnen leiden. Smart Group maakt er een kunst van om die wereld te verruimen en meer inzichtelijk te maken. Niet alleen de wereld om ons heen maar ook de wereld in onszelf. Dus als je kijkt vanuit een vogelperspectief, kijk je met een helicopterview – niet alleen naar de aarde maar ook naar jezelf – want jij staat tussen al die mensen in, op de aarde. Kijken naar jezelf kan lastig zijn omdat mensen meestal geneigd zijn om naar anderen te kijken en naar hoe zij de dingen aanpakken. Maar als je in staat bent om naar de wereld te kijken en jezelf erin te spiegelen, dan kun je de weg naar jezelf vinden.

‘In principe zijn we allemaal kunstenaar, alleen niet iedereen doet daar iets mee.’

Smart Group is altijd bezig met verbinding tussen mensen.

Hun focus ligt niet op feiten, weten en geld maar op termen als geluk, gedrag en kracht. Smart Group zet de dingen soms op zijn kop om er op een andere manier naar te kunnen kijken, en dat werkt. Zij bepalen daarmee dat de perceptie van hun clientèle meerwaarde krijgt. Dat die van een andere invalshoek kunnen kijken en handelen. Wat gebeurt er met de mensen en dingen als ze plotseling scheef staan? Hoe verhouden zij zich tussen de dingen als ze ineens omgekeerd zijn? Smart Group gebruikt de feiten en het weten om haar clientèle, de mens, aan te sporen zodat hij gaat leven in een vloeiende beweging van geluk, gedrag en kracht.

De mensen die door Smart Group in aanraking komen met kunst, zullen ten minste één moment stilstaan bij het werk en de maker ervan. Dit zorgt ervoor dat bij Smart Group de kunst is verweven met het bedrijfsleven en dat onderscheidt Smart Group van andere bedrijven. En dat is goed, want dat is iets waar de huidige maatschappij om vraagt: vandaag de dag willen we verbinden en niet alleen maar bezig zijn met economische belangen of geld verdienen. Smart Group legt de nadruk op geluk, gedrag en kracht. Door dat uit te dragen, wordt iemands waarde vanzelf hoger en krijgt deze een nieuwe economische betekenis. Zoals kunst een mooi middel is om met elkaar verbonden te zijn.



In een logische
kijken is niet
de kunst,
iets doen
met wat je ziet
wel

Ondernemen is onafhankelijk
zijn in afhankelijkheid



Wat kunstenaars uiteindelijk willen is een ander in beweging brengen

Henriëtte Kikken

Directielid

Sinds 12,5 jaar werkzaam
bij Smart Group

Hoe kun je passie nou mooier laten zien dan door zo'n schilderij in de gang te hangen? Er spreekt zoveel kracht uit de manier waarop deze kunstenares schildert en ik houd van krachtige vrouwen. Het is avontuurlijk, je kunt er uren naar kijken en steeds weer andere dingen zien. Door haar werk brengt zij andere mensen in beweging. Dat past bij Smart Group en het past bij mij. Het past bij mijn drang naar avontuur. Angst heeft mij er nooit van weerhouden iets te doen, sterker nog: ik heb het avontuur altijd opgezocht. Andere mensen zien dat als risico's nemen, maar ik ga het met open armen tegemoet. Het is een energiek schilderij, er zit blijdschap in. Het leven wordt gevierd.

‘Angst heeft mij er nooit van weerhouden iets te doen, sterker nog: ik heb het avontuur altijd opgezocht.’

Je partner, je kinderen, misschien in een enkel geval je vrienden, geef je een sieraad. Bij Smart Group krijg je een sieraad bij een bepaald aantal werkjaren, en dat is bijzonder. Door het geven van kunst en sieraden houden we bij Smart Group de spreekwoordelijke familiebanden sterk. Het geeft eigenlijk een stukje

warmte, zoals familieleden dat ook aan elkaar geven. Daarnaast nodigt het uit tot het voeren van een gesprek. Het is verrassend erachter te komen hoe een collega over een bepaald kunststuk denkt, terwijl jij van die persoon iets heel anders verwachtte. Op die manier voer je gesprekken die even niet over werk gaan en dat is goed. Het leven bestaat uit zoveel meer.

Ook naar de buitenwereld stralen we bij Smart Group iets uit met het geven en tonen van kunst. Het toont een bepaalde kwaliteit, vakmanschap. Maar het geeft ook een sfeer aan, het is de levensstijl van ons bedrijf. Dat zit in het gebouw, in de mensen, in de uitstraling, eenvoudigweg in een bril die iemand draagt of in een relatiegeschenk.

Er was eens een klant, een directeur van een kinderopvangorganisatie, en die wilde kwaliteit. De directeur probeerde zijn visie uit te leggen aan zijn werknemers en zocht naar voorbeelden van dingen die kwaliteit uitstraalden. Roger en ik stonden aan de zijkant bij de trainers, allebei met een opvallende bril op. De directeur wijst naar ons en zegt: ‘Kijk eens naar die mensen, kijk eens wat voor brillen die op hebben.’ Hij refereerde aan de uitstraling die wij als vertegenwoordiger van Smart Group hebben: de sfeer die wij bieden door de dingen net even anders te bekijken of anders te doen.

‘Door het geven van kunst en sieraden houden we bij Smart Group de spreekwoordelijke familiebanden sterk.’

Uiteindelijk wil je het beste voor de klant. Maar er moet ruimte zijn, ruimte om de klant zijn eigen beweging te laten maken en ruimdenkendheid om te zoeken naar wat het beste oplevert voor de klant. Als een organisatie groter is, maakt dat het soms moeilijker om die ruimte concreet vorm te geven; ben je al gauw geneigd om met standaard methoden, protocollen en concepten te werken. Maar door telkens toch weer die ruimte te nemen, zoals Miriam Slaats doet op het schilderij, blijf je die creativiteit voeden. Dan blijf je de verdieping opzoeken en droogt de inspiratie nooit op. Dat wens ik Smart Group ook toe voor de toekomst: dat ze voorop kunnen blijven lopen. Dat wens ik ons toe.



Miriam Slaats Always a Holiday



Kijk niet naar wat je wilt uitstralen naar anderen. Ga uit van wat je echt bent.

Erwin Oskam

Strategy Director reclamebureau
Waal aan de Maas

Sinds 3 jaar werkzaam voor
Smart Group





Sjaak Smetsers Vogelperspectief

De vogelkop in dit kunstwerk kijkt in de spiegel van zijn eigen ziel. Vanuit een vogelperspectief, dus van bovenaf. En dat is wat zo belangrijk is: kijk naar jezelf voordat je dingen naar buiten gaat brengen. Het voor Smart Group ontwikkelde concept Futuring people is in dit kunstwerk samengebracht. Geweldig hoe zo'n kunstenaar zijn eigen interpretatie daaraan geeft en dat het dan gewoon klopt. Treed uit jezelf, kijk niet naar de rest van de wereld en maak daar je kracht van. Mijn kinderen vinden het beeld heel grappig; het is het enige kunstwerk dat in mijn huis staat. Ik heb ze de betekenis geprobeerd uit te leggen; die speciale betekenis is belangrijk voor me. Dat je van bovenaf in dat spiegeltje kijkt. En dat iedereen het kan snappen, dat vind ik nog het mooiste.

‘Kijk eerst naar jezelf voor je dingen naar buiten gaat brengen.’

Ik zit met Roger in een restaurant en we hebben het over de nieuwe insteek voor Smart Group dat Futuring people moet worden. Roger zegt dat het concept hem aanspreekt maar dat hij niet weet hoe anderen erop gaan reageren. Dus we zitten aan tafel, er komt een ober en Roger zegt: ‘Luistert u eens even, die meneer hier heeft het maar over Futuring people. Ik weet niet wat hij bedoelt, wat denkt u dat het is?’ En die ober gaat dat dus probleemloos en haarfijn staan uitleggen. Zonder enige

voorkennis! Vertelt dat het gaat om de toekomst van mensen en koppelt dit ook aan zijn eigen toekomst. Dat het goed is om altijd naar voren te kijken en de toekomst met open armen tegemoet te gaan, ook al lijkt het soms alsof de toekomst misschien niet leuk is. En daar raakt hij de kern, want Futuring people gaat om een positieve en energieke visie op een nieuw perspectief, een nieuwe toekomst voor een mens. Met frisse zin een nieuw begin maken.

‘En dat is de kracht van Futuring people: het is kunstenaar- en oberproof.’

Dat iedereen aan de twee woorden Futuring people een eigen interpretatie geeft, is logisch, maar er moet binnen die verscheidenheid aan interpretaties wel eenduidigheid zijn in de uiteindelijke betekenis. Het relaas van de ober bevestigt dat die twee woorden inderdaad die inhoud met zich meedragen. En het kunstwerk van het vogelperspectief draagt op eigen wijze dezelfde inhoud met zich mee. Dus zowel de ober als de kunstenaar heeft er een eigen betekenis en vorm aan gegeven, maar in essentie wel dezelfde. En dat is de kracht van Futuring people: het is kunstenaar- en oberproof.

Smart Group moet vasthoudend blijven, niet gaan zwalken en blijven staan achter de kwaliteit en eenduidigheid die nu zo stevig over het voetlicht komen door Futuring people. Het gaat om vanzelfsprekendheid en het maakt het logisch dat iedereen naar Smart Group moet luisteren, gewoon omdat ze de waarheid in pacht heeft. Maar Smart Group biedt ook kwaliteit, originaliteit en durft uit te schreeuwen waar ze voor staat. Dat is precies waarom Roger mij uitgekozen heeft: als ik achter een formule sta, vind ik dat je dat in je onderbroek op een dak met een megafoon de wereld in moet durven schreeuwen. Sterker nog, ik heb dat zelfs een keer gedaan. Dan weet je dat je achter je eigen principes en overtuigingen staat en kun je dat probleemloos aan de buitenwereld verkopen. Je moet op een verjaardag aan de simpelste leek kunnen uitleggen wat Futuring people is, in enkele woorden. En dat kan. Ik raakte Roger tijdens ons eerste contact recht in zijn ziel, met een presentatie waarin hij vond waar hij naar op zoek was voor zijn bedrijf. En dat moet Smart Group nu vasthouden en doorzetten: klanten in hun ziel raken en precies bieden waarnaar zij op zoek zijn.





Kunst geven als cadeau vind ik zo persoonlijk, zo onderscheidend

Saskia van Stroe

Associé

Sinds 2006 werkzaam bij Smart Group





Ik was vanuit Smart Group gedetacheerd als lector op de Hogeschool Venlo. Wat ik daar deed is eigenlijk precies datgene wat Smart Group doet met Futuring people: prikkelen in de bewustwording. In mijn geval was dat kennis over duurzaamheid. Ik wilde studenten een idee geven bij duurzaamheid. Dat het niet alleen maar te maken heeft met je batterijen inleveren, de kraan dichtdraaien of het licht uitdoen. Mijn doel was dat ze zich gingen afvragen waarom we de dingen doen zoals we ze doen. En of het niet raar is dat we heel veel dingen zomaar weggooien zonder ons te realiseren dat gebruikte materialen nog veel waarde hebben of zelfs schaars zijn.

De award op de foto kreeg Smart Group als adviseur van het jaar, maar symboliseert de start van duurzaamheid bij Smart. Vlak voor de uitreiking keek Roger televisie en zag een uitzending over duurzaamheidsfilosofie. Hij dacht meteen aan mij en vervolgens zijn we daarmee van start gegaan. Wat ik zo mooi vind, is dat ik in mijn werk op de Hogeschool altijd weer terugkwam op de basis van Smart Group die Roger 25 jaar geleden ontwikkeld heeft. Je denkt: 'Ik ga iets heel nieuws doen, want ik ga aan de slag met duurzaamheid en sustainability.' Maar hoe je het ook noemt, in essentie gebruik ik de modellen die bij Smart Group destijds ontwikkeld zijn en die werken feilloos. Ik gebruik ze bij wijze van

‘Ik hoef mijn best niet te doen om het bij Smart Group te laten passen, het klopt gewoon vanzelf.’

Smart Group Award ‘Kunst en Zaken’

‘Voor de toekomst wens ik Smart Group toe dat we het stuk duurzaamheid nog groter kunnen maken.’



spreken nu nog dagelijks en ik hoef er geen moeite voor te doen: de modellen zijn nog steeds toepasbaar. Ik hoef mijn best niet te doen om het bij Smart Group te laten passen, het klopt gewoon vanzelf.

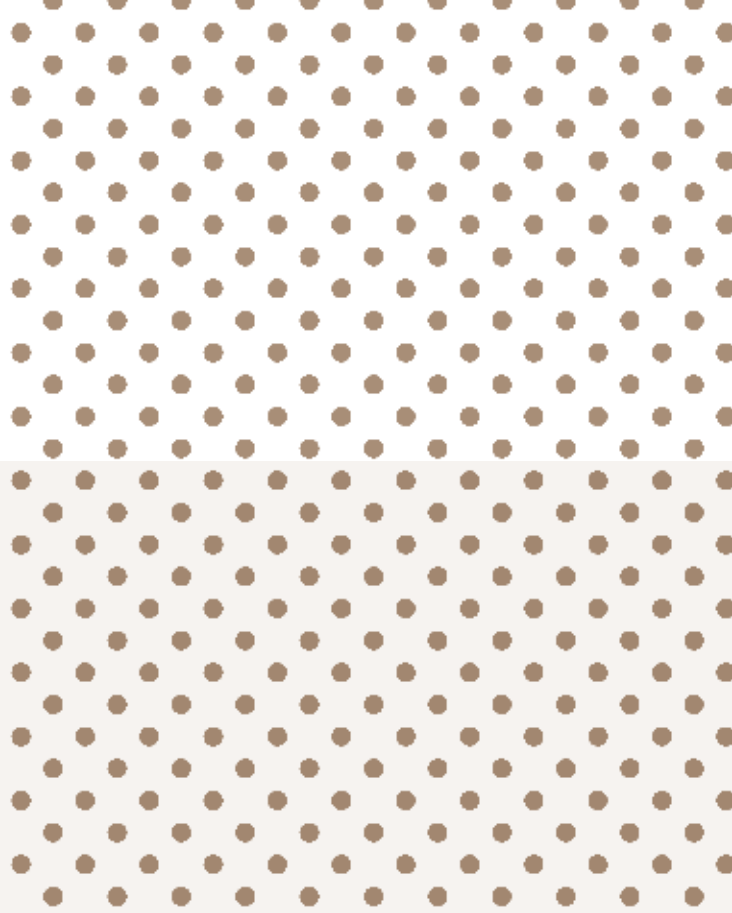
Wat ik aantrekkelijk vind is het model dat beschrijft welke vier dingen je nodig hebt om een veranderingsslag te maken. In de eerste plaats heb je een visie nodig. Niet de visie van één persoon, maar een duidelijke gedeelde visie. Daarnaast moet er een noodzaakbeleving zijn. Mensen willen niet veranderen zolang zij daarvoor geen noodzaak ervaren. Ten derde moeten er mogelijkheden zijn om de veranderslag te maken. Vaak is dat een financiële kwestie, soms moet er een leiderschapsfiguur opstaan en af en toe ontbreekt het simpelweg aan kennis. Als laatste is het belangrijk om de stappen klein te houden; maak de stapjes klein en uitvoerbaar, is het behapbaar en gaan mensen sneller aan de slag. Als je die vier dingen goed bekijkt en in de gaten houdt, moet een verandering gewoon haalbaar zijn.

Ik ben ontzettend blij met de sieraden en kunstwerken die ik van Smart heb gekregen. Iedereen zegt er ook altijd wat over. Het is iets heel persoonlijks en dat vind ik ontzettend leuk.

Voor de toekomst wens ik Smart Group toe dat we het stuk duurzaamheid nog groter kunnen maken. Het moet geïntegreerd raken in alles wat we doen. Want ik denk dat op het moment dat een kandidaat begeleid wordt naar een nieuwe werkplek, wij hem daarin dingen kunnen meegeven waardoor hij in zijn nieuwe werk ook weer iets meeneemt op het gebied van duurzaamheid. Ik verwacht dat dat een belangrijke factor wordt voor alles: als iemand duurzaam inzetbaar moet zijn, moet die persoon ook iets meegekregen hebben over duurzaamheid. Duurzaamheid is kwaliteitsdenken, een kwaliteitscriterium. En dit past bij Smart Group, want als wij iets belangrijk vinden, is het kwaliteit leveren.

**Duurzaamheid is
technisch, maar
gaat ook over
mensen**





Evert Jan van Velzing

Adviseur duurzaamheid en innovatie

Sinds 1 jaar werkzaam bij Smart Group



Johnny Beerens Spaanse aardkluit

‘Het lijkt misschien gek, maar ik vind het schilderij eigenlijk niet mooi.’

Duurzaamheid is mijn thema en dit schilderij straalt duurzaamheid uit. Het is de kleur; die is niet fel of schreeuwerig en het is ook niet echt bruin. Het is bruinig. Volgens mij is het van natuurlijke materialen gemaakt, het bruine zou ik linken aan landbouw en de grond. Het lijkt misschien gek, maar ik vind het schilderij eigenlijk niet mooi. Als ik het zou zien hangen, zou ik eraan voorbijlopen. Maar door de duurzame uitstraling heb ik er toch bewust voor gekozen. Duurzaamheid zit in alles; in de omgeving, in het water, in de lucht. Het is toch fijn als de omgeving waarin je leeft een beetje vriendelijk voor je is. En ik bedoel dit niet op een geitenwollensokken-manier maar omdat het heel slim is. Je wilt het tenslotte graag nog een tijdje volhouden in die omgeving. Als de omgeving comfortabel voor je is en past als een jas, voel je je op je gemak en daar is uiteindelijk iedereen bij gebaat.

Volgens mij kun je op verschillende manieren naar kunst kijken. Natuurlijk kan de kunstenaar zelf je interesseren, puur omdat die persoon het heeft gemaakt. Stel dat de

koningin een schilderij maakt, dan is het per definitie interessant omdat zij het gemaakt heeft. Niet perse mooi, maar ten minste boeiend. Natuurlijk kun je objectief naar kunst proberen te kijken, zoals kunstcritici dat doen en er op die manier een kwaliteitslabel op plakken. Of je kijkt op een commerciële manier, beziet de marktwaarde en neemt waar hoeveel geld het kunstwerk oplevert. Dit kan botsen met wat kunstenaars willen; zij komen in essentie uit een kritische omgeving waar het salaris niet de boventoon voert maar de pure kunst belangrijk is. Dat dit kan botsen vind ik een interessant spanningsveld: hoe is de scheidslijn tussen de kwaliteit van kunst en de marktwaarde?

Tijdens mijn promotieonderzoek naar het innovatiebeleid van het ministerie van Economische Zaken hebben zij tussentijds de financiering voor mijn onderzoek stopgezet. Ik keek naar het politieke spel, zette verschillende brillen op en als je dat doet, kijk je natuurlijk iets specifieker naar een organisatie. Hoe ik vervolgens de organisatie beschreef – bekeken vanuit een kennelijk te



‘Als kunstenaar bij Smart mag je vernieuwend zijn; Smart Group koopt niet per se wat de kunstenaar al heeft gemaakt, maar vertrouwt kunstenaars in de nieuwe wegen die ze willen inslaan en investeert in ze.’

kritische bril – vonden ze bij het ministerie confronterend. Ik moest vervolgens vechten voor de financiering van mijn onderzoek. Het was een strijd, maar juist die vechtlust heeft mij ook mijn baan bij Smart Group opgeleverd. Zoals je bij kunst verschillende brillen kunt opzetten, zo blijkt ook het wisselen van invalshoeken een rode draad in mijn totale visie te zijn. Dat maakte mij kennelijk een interessante medewerker en toen kreeg ik een contract voor een jaar. Als werkgever en als bedrijf zoek je mensen die sterk genoeg zijn en er moet een klik zijn.

Ik vind het mooi wat Smart Group doet, het bedrijf geeft een kunstenaar de ruimte om iets te maken. Het moet wel bij Smart passen, maar de kunstenaar houdt zijn

vrijheid. Het is een investering in creativiteit, maar het geeft ook heel veel vertrouwen. Als kunstenaar bij Smart mag je vernieuwend zijn; Smart Group koopt niet per se wat de kunstenaar al heeft gemaakt, maar vertrouwt kunstenaars in de nieuwe wegen die ze willen inslaan en investeert in ze. Mensen hebben snel de neiging om te zeggen dat we kunst niet nodig hebben, maar het heeft wel degelijk een functie. Je kunt er kritiek mee leveren en het kan je een spiegel voorhouden. Zonder zo'n functie worden we een heel volgzaam samenleving. Ik kan alleen maar toejuichen om altijd andere brillen op te zetten en te blijven wisselen van perspectief. Dat Smart Group met regelmaat aan medewerkers en klanten kunst als cadeau geeft, vind ik heel leuk. Het zorgt voor een scherpe en andere blik. Niemand zit te wachten op een cadeaubon.

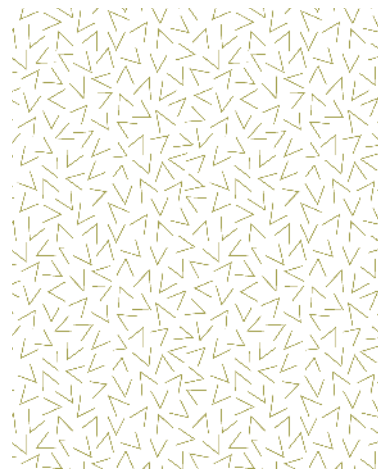
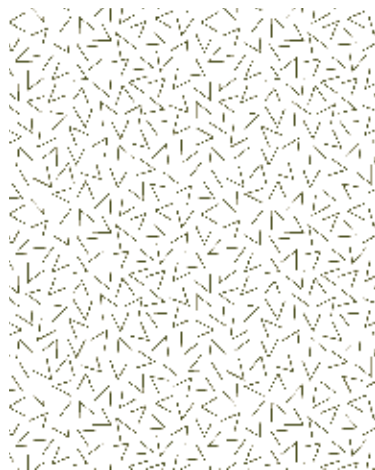


Smart Group heeft gewoon veel te bieden

Helian Velraths

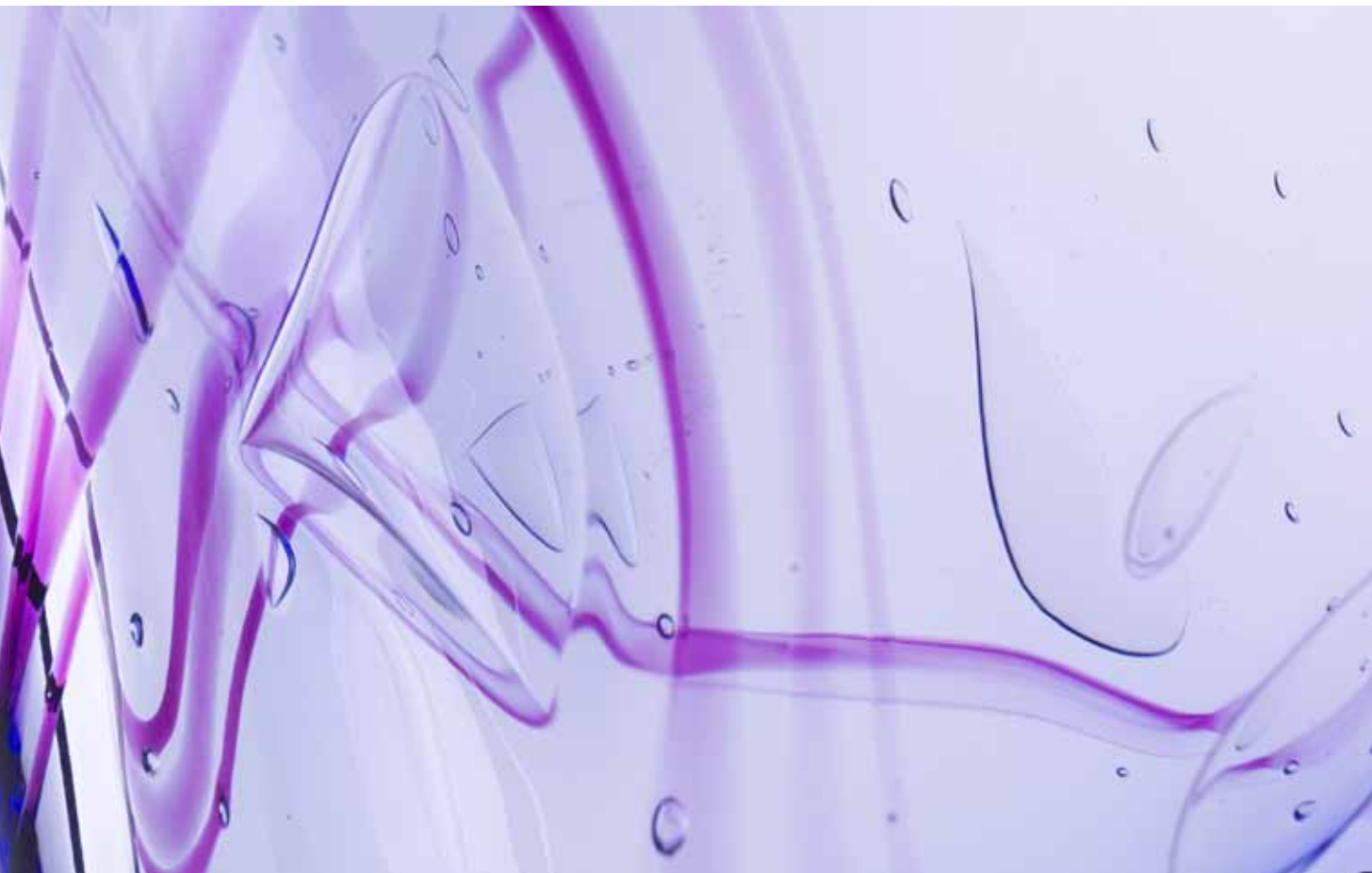
Directielid Meander Zorg

Klant van Smart Group sinds 2003



Het is een vaas van formaat. Hij is gewelfd, rond, toegankelijk en transparant; dat is Smart Group voor mij. In de vaas kun je allerlei dingen doen, zoals je bij Smart Group allerlei input kunt geven en daar komt dan iets uit. Als je bloemen in deze vaas doet, gaan ze groeien en ontstaat er een nieuw beeld. Dit vind ik een mooie metafoor voor wat Smart Group voor mij betekent. Het is een bedrijf dat openstaat voor een inbreng vanuit de klant en het zorgt er vervolgens voor dat die ideeën gaan groeien. Er is veel ruimte voor deze inbreng en zij zetten dit om in prachtige dingen en een voortreffelijke samenwerking.

Smart Group is een enorm creatief bedrijf. Ze komen continu met nieuwe ideeën, aangepast aan de situatie waar de klant zich in bevindt. Als ik een moment heb dat ik denk: 'Poeh, hoe moet het nu verder?', komt er vanuit de mensen bij Smart Group een enorme boost aan creativiteit en vindingrijkheid. De werkwijze, die manier van kijken, de zelfontplooiing en de verfrissende visie op de wereld spreken mij enorm aan. Dat geeft je als klant een goed gevoel. Zij reageren als bedrijf ook goed wanneer de klant dingen aandraagt. Er wordt altijd echt geluisterd. Daarbij stellen zij zichzelf en ons kritische vragen die het proces alleen maar ten goede komen. Medewerkers van Smart Group komen altijd met een creatieve oplossing, ze luisteren goed en zijn er wanneer je ze nodig hebt.



Niek Swartjes Glazen vaas

‘Kunst en Smart Group gaan goed samen: oog voor mooie dingen, details, duurzaamheid, schoonheid en kwaliteit.’

Smart Group zet de relatie en verbinding met de klant op nummer één. Dat doe ik ook, daarom passen we zo goed bij elkaar. Ze geeft vertrouwen, is heel constant en de relatie blijft altijd open en transparant. De werknemers bij Smart Group weten waar ze het over hebben, maar ook als dit niet het geval is zijn ze daar eerlijk over. Wel gaan ze er dan meteen achteraan om het tot de bodem uit te zoeken en komen zo alsnog met stevige en goede adviezen.

Kunst en Smart Group gaan goed samen: oog voor mooie dingen, details, duurzaamheid, schoonheid en kwaliteit. Achter elk kunstwerk dat Smart Group geeft of heeft, zit een filosofie. Overall wordt over nagedacht, in alles zit een rode draad. Ik houd van die consistentie; van die stabiliteit. De kunst weerspiegelt exact wat Smart Group uitstraalt als bedrijf. Verbinding is daarbij een sleutelwoord. Ze legt niet alleen een stevige verbinding met de klant, maar zorgt ook voor verbinding binnen deze gehele business. Als Smart Group denkt dat mensen iets aan elkaar kunnen hebben – zowel persoonlijk als zakelijk – zorgt zij ervoor dat de betreffende mensen met elkaar in contact komen. Die gunfactor, die is er altijd geweest en zal er altijd blijven.



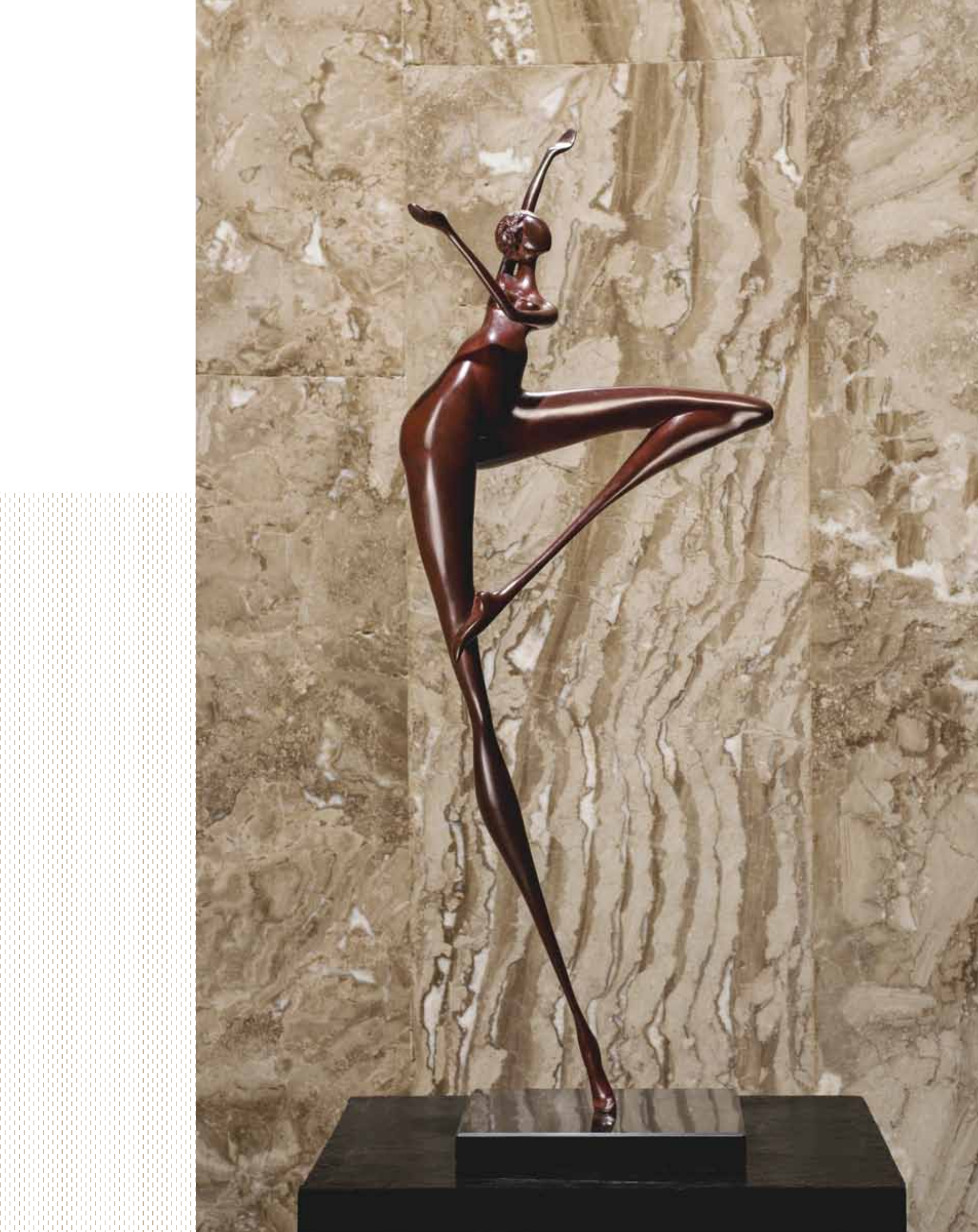
‘Smart Group komt altijd met een creatieve oplossing, ze luisteren goed en zijn er wanneer je ze nodig hebt.’

Smart Group zoekt de grenzen op

Walter Hardenberg

Voorheen directeur-bestuurder Speelwerkgroep

Oud-klant van Smart Group, heeft als galeriehouder een beeld van Dominique Prins aan Smart Group verkocht



Om als kunstenaar zo'n beeld te kunnen maken, heb je een behoorlijk goed ontwikkelde sensitiviteit nodig. Je brengt als het ware via je handen gevoel in zo'n beeld. En daar zie ik een link met Smart Group, want in alle mensen bij Smart met wie ik heb samengewerkt, herken ik een hoge mate van sensitiviteit. Hoewel de oprichter van Smart Group een man is en er ook veel mannelijke adviseurs werken, vind ik Smart toch een heel vrouwelijk bedrijf. Het is fijn maar krachtig, net als de vrouwbeelden van Dominique Prins. Ze vertonen nooit onbehouwen gedrag en gaan heel delicaat om met hun medewerkers en klanten.



Mijn vrouw, Yvon van Wordragen, is ook beeldend kunstenaar en samen met haar maak ik zelf ook weleens bronzen beelden. Het mooie is dat je tijdens dat werk op een gegeven moment niet meer nadenkt. Je handen maken een weerspiegeling van iets wat in je hoofd zit en soms komt er zelfs nog iets mooiers uit. Dan wordt het mooier dan je in gedachten had. Af en toe verras je jezelf met de techniek die je kennelijk beheerst maar waar je geen weet van hebt. Zo werkt het ook bij sommige componisten: zij horen het liedje in hun hoofd en hoeven het vervolgens alleen nog maar te noteren.

‘Ik denk dat de wereld er anders uit zou zien als Smart Group niet meer zou bestaan.’

Bij het maken van kunst zoek je, net als Smart Group doet op haar vakgebied, de grenzen op van wat kan, zonder de harmonie en elegantie uit het oog te verliezen. Daarbij gaat Smart niet uit van het gangbare, maar juist van de ruimte die over is om buiten de lijntjes te kleuren. Dat is de kracht van dit bedrijf. Bij een kunstwerk kun je je na één keer kijken afvragen wat je er nog meer in kunt zien. Zo kijkt Smart Group naar de maatschappij en de werkelijkheid. Ze gaan niet uit van één perspectief maar zoeken naar andere invalshoeken. Daarbij erkennen zij dat mensen kunnen verschillen van standpunt; sterker nog, zij omarmen en gebruiken dat voor het aanpassen van hun eigen visie.

‘Hoewel de oprichter van Smart Group een man is, en er ook veel mannelijke adviseurs werken, vind ik het een heel vrouwelijk bedrijf.’



Dominique Prins *Cassandre*

Als een bedrijf met een missie moet je je altijd afvragen hoe de wereld eruitziet op het moment dat jouw onderneming niet meer bestaat. De wereld moet er dan anders uitzien, dan zit je inhoudelijk op de juiste koers. Ik denk dat de wereld er anders uit zou zien als Smart Group niet meer zou bestaan. Ik wens ze toe dat dat moment voorlopig niet komt, ik wens ze nog minstens 25 jaar succes. Ik hoop dat Smart Group de zelfstandigheid kan behouden en op dezelfde krachtige wijze het verschil kan blijven maken.

Je kunt niet iets
nieuws verzinnen
als je het **oude** nog
niet kent



Ton Schulten At the lake

Managen en coachen is
kunnen omgaan met
onvolk menheden



Miriam Slaats Roger 50 jaar

Je moet ergens voor staan

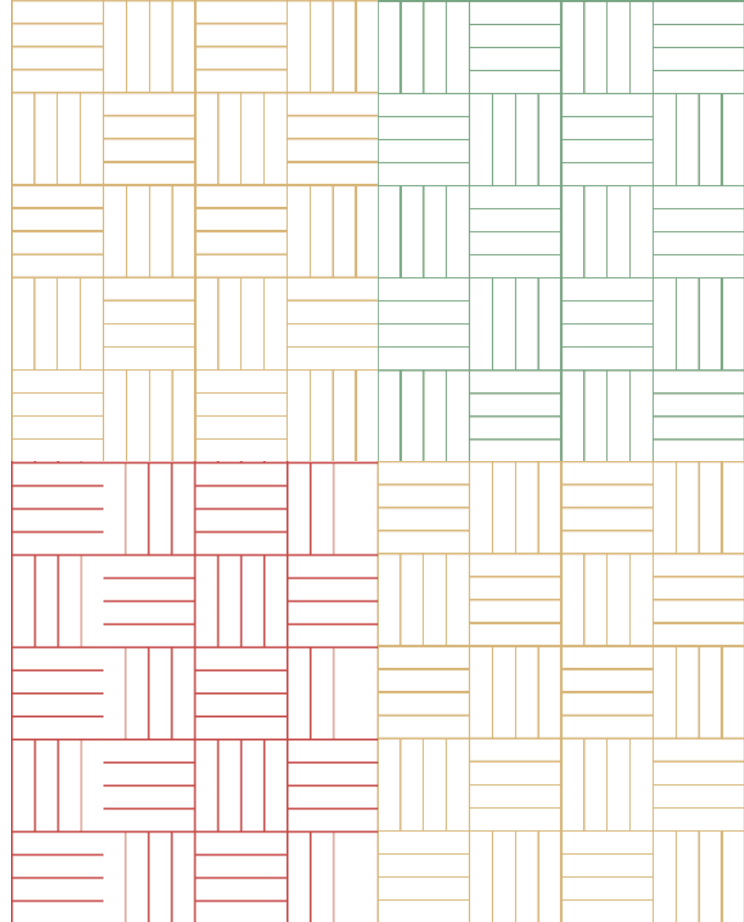
Henk-Jan Grobbe

Directielid

Sinds 1997 in contact met
Smart Group, sinds 2005
werkzaam voor Smart Group



‘En toen dacht ik: “Als de kwaliteit van hun materiaal net zo goed is als de smaak die ze hebben op het gebied van kunst, is dit een bedrijf van kaliber.”’



De wereld is gruwelijk klein, maar er is ook heel veel nieuws te ontdekken. Dus binnen die kleine wereld waar Smart Group onderdeel van is, zijn ontzettend veel ontwikkelingen mogelijk als je maar goed weet te kijken. En die intrinsieke motivatie tot ontdekking is wat de mensen bij Smart Group bijzonder maakt. Het zijn twee dingen die elke medewerker hier heeft: een wezenlijke motivatie en zelfkritiek. Het zijn mensen die het elke keer beter willen doen. Dat zorgt ervoor dat je voortdurend bezig bent met zelfontplooiing en daardoor word je steeds beter. Het is belangrijk dat je als medewerker bij Smart Group de visie onderschrijft, dat je in die specifieke lijn wilt werken. Want die visie van Smart Group, die deugt. De manier waarop wij ons laten zien is interessant en het prikkelt. Daar ben ik van overtuigd.

We willen winnen, maar aan de basis daarvan staat vertrouwen in alle opzichten. Ik heb honderd procent vertrouwen in het bedrijf, de medewerkers, de opvattingen en zienswijze. Het werk dat wij leveren moet op het scherpst van de snede zijn, boven zichzelf uitstijgen. Ook het geven en aanschaffen van kunst is daarin een essentieel onderdeel van Smart Group. Het gaat om

stijl, creativiteit, kleur, kwaliteit en trots. Ook dat moet net iets meer zijn dan verwacht. Er bestaan mooie kunstwerken en héél mooie kunstwerken, en wij gaan voor dat tweede. We hoeven geen kunstwerken te geven, maar dat doen we wel. Ik vind dat zo verschrikkelijk mooi, want het gaat om de bedoeling. Dat je iemand een cadeau wilt geven omdat je aan die persoon denkt en dan ook nog iets van zoveel waarde. En ook al vindt hij of zij het niet mooi, de betekenis heb je wel overgebracht en dat is uiteindelijk waar het om draait. Iemand voelt zich daardoor gewaardeerd.

Ik heb altijd al iets met kunst gehad. Dat doe ik al mijn hele leven: mooie dingen kunnen en willen zien. Of eigenlijk onderscheid durven maken tussen wat je mooi vindt en niet mooi vindt. En ondanks je eigen mening erkennen en inzien dat het vakmensen zijn die kwalitatief hoogstaande kunstwerken maken. Mijn liefde voor kunst versterkt de band met Roger en met Smart Group. Toen ik hier voor de eerste keer was, viel de kunst me meteen op. De mensen met hun ringen – speciaal voor hen gemaakt – met hun manchetknopen, oorbellen, halskettingen; al het edelsmeedwerk. Maar ook de kunst aan de



Miriam Slaats In de ban van loslaten en opnieuw beginnen

muur, de kwaliteit, ik houd ervan. Toen dacht ik: 'Als de kwaliteit van hun materiaal net zo goed is als de smaak die ze hebben op het gebied van kunst, is dit een bedrijf van kaliber.' Als je durft uit te komen voor een stijl en dat pontificaal over het voetlicht brengt, sta je ergens voor.

Het schilderij van Miriam Slaats 'Loslaten en opnieuw beginnen' symboliseert voor mij exact waarom ik hier ben en hier werk. Het gaat om het bereiken van een doel met mensen, maar ook om wat ik mensen gun. We geven dit schilderijtje ook in een passe-partout aan mensen die een nieuwe baan hebben en dat vind ik zo gaaf. Als ik momenten heb dat ik al het andere even niet leuk vind, helpt kunst mij erdoorheen. En dit schilderij stimuleert mij op die momenten en ik hoop dat het andere mensen ook stimuleert als ze het even lastig hebben. Zo kom ik weer terug op die intrinsieke motivatie en werkdrijf. Altijd weer iets vinden om het nét weer wat beter te doen en inspiratie te halen uit alles om je heen.

‘Dus binnen die kleine wereld waar Smart Group onderdeel van is, zijn ontzettend veel ontwikkelingen mogelijk als je maar goed weet te kijken.’



Kunst als persoonlijk cadeau



Bianca van Achthoven

Directiesecretariaat

Sinds 2009 werkzaam bij Smart Group

‘Als jij déze niet mooi vindt, wil ik ’m hebben!’

Mintz, de mobiliteitsorganisatie van Vedior, werd overgenomen door Smart Group. Zo kwam ik dus bij Smart terecht. Dit betekende voor mij een cultuuromslag en zoeken naar nieuwe wegen. Een van mijn eerste ervaringen binnen Smart was de kerstbijeenkomst. Daar werd een kerstgeschenk uitgereikt en zo maakte ik voor de eerste keer kennis met het fenomeen ‘kunst binnen Smart’. Het kerstgeschenk symboliseert altijd het onderwerp dat centraal staat in het komende jaar. Dat kan ‘ontmoeten’ zijn of ‘perspectief’. Naast het kerstgeschenk krijgen medewerkers en contractanten een sieraad na een bepaalde periode bij de organisatie werkzaam te zijn. Ook zijn er bijzondere kunstobjecten voor bijvoorbeeld ‘de ondernemer van het jaar’.

Voordat Mintz onderdeel werd van Smart, regelde ik altijd de kerstpakketten. Daar zat veel werk in omdat je met goede ideeën wilde komen en daarin een brug probeerde te slaan tussen de medewerker en de organisatie. Daarnaast moest er altijd een persoonlijke noot bij van de leidinggevende. Deze kleine beloning is nou eenmaal een belangrijke motivatie voor medewerkers waarin waardering zichtbaar en voelbaar wordt. Een klein gebaar met een grote kerstgedachte.

Op zo’n zelfde manier zijn de sieraden die men binnen Smart krijgt natuurlijk ook heel persoonlijk. Het verhaal dat mij nu nog achtervolgt is dat ik het eerste sieraad dat ik kreeg, heb teruggegeven. Het was een armband met twee schelpjes erop. Helaas was het niet mijn smaak en zou het misschien wel in de kast zijn blijven liggen. Er flitste meteen door mijn hoofd: ‘Hier zit tijd, geld en vooral energie in, dat kun je niet teruggeven!’ Uiteindelijk heb ik dat toch gedaan, juist omdat er tijd, geld en energie in zat. De ring die ik ervoor in de plaats kreeg, was een schot in de roos! Bij mijn vijfjarig dienstverband heb ik vervolgens een bijpassende armband gekregen. Het resultaat is prachtig! Wat heb ik moeten lachen om de collega’s die de armband vooraf al hadden gezien: ‘Als jij déze niet mooi vindt, wil ik ’m hebben!’



**‘Deze vorm van
verbinden is
goud waard.’**

Als kunst als metafoor gebruikt wordt, heeft het zeker een zinnige bedoeling. Voor mij is het uiteindelijk vooral het persoonlijke verhaal bij een beeld of een sieraad dat zorgt voor een duurzame relatie. Het staat dan symbool voor de waarde die juist jij als medewerker hebt. Deze vorm van verbinden is goud waard.

Nicolette Korteling Ring en armband



Hiërarchie en gelijkwaardigheid gaan hand in hand



Jos Nelis

HR-directeur Philips

Oud-mobiliteitsklant bij Smart Group



Smart Group is in mijn ogen een bedrijf met een visie, een overtuiging die heel dicht tegen het ideaal aanstaat. De mensen zijn gedreven, passievol en doeltreffend; zij zetten zich helemaal in voor het bedrijf. Dit heeft grotendeels te maken met de persoonlijke band die Smart Group altijd weet te smeden met haar medewerkers en klanten. Uiteindelijk bepaalt het individu zelf, het individu mag in beweging komen. Smart Group speelt daarbij heel goed in op de emoties die daarmee gepaard gaan. Dit sluit perfect aan bij hoe ik graag tegen mijn relaties aankijk; het uitgangspunt is een vertrouwensband.

Ik heb in de loop der jaren drie glassculpturen gekregen die een ontluikende bloem symboliseren. Die sculpturen weerspiegelen voor mij de symboliek dat iemand mag ontluiken, zich mag vormen en vol leven mag zijn, op basis van eigen krachten, zelfredzaamheid en motivatie. Ik heb ze lang geleden gekregen, maar ik koester ze nog elke dag. Ze representeren de essentie van mobiliteit en mensen; verandering moet toch uit de innerlijke kracht van de betreffende mens komen. Het is het streven naar overtuiging en dynamiek dat in elk mens zit, zodanig dat de persoon daar ook naar gaat handelen en zal vinden wat hij wil vinden.

Als je je afvraagt wat op de eerste plaats komt bij Smart: kunst of het vakgebied, is het toch wel duidelijk het vakgebied. Ik geloof er echt in dat een bedrijf succesvol wordt als mensen maximaal gemotiveerd zijn om de dingen te doen die ze kunnen en willen doen. Smart Group is authentiek en onderscheidend en dat komt in mijn beleving vooral door de bezielende leiding. De hiërarchie wordt perfect ingezet om een organisatie

te creëren waarin gelijkwaardigheid heerst. De bezieling zie je vervolgens terug in alle mensen; als je met medewerkers spreekt, voel je dezelfde betrokkenheid. Die komt heel sterk vanuit de top van de organisatie die het draagt, die het praktiseert en het gewoon doet.

‘Het vasthouden aan de eigen identiteit en visie in een wereld die heel veranderlijk is, maakt dat Smart Group zich onderscheidt.’

Wat ik zo knap vind is dat Smart Group door de tijden heen zo standvastig is gebleven. Het vasthouden aan de eigen identiteit en visie in een wereld die heel veranderlijk is, maakt dat Smart Group zich onderscheidt. Daar wil ik aan toevoegen dat de visie die Smart Group heeft de goede is, daar ben ik van overtuigd. Ik wens Smart Group een gezonde, passievolle en inspirerende toekomst, maar bovenal wens ik ze de kracht om voorop te blijven lopen. De maatschappij zit in een stroomversnelling, het wordt steeds moeilijker, maar Smart Group heeft altijd de richting aangegeven met haar visie op de inzetbaarheid van mensen. Het is een uitdaging om die eerste plek te behouden, want als ze dat niet doet, wordt Smart Group een van de vele anderen.



Jan Exnar Zaaïen - Groeien - Oogsten

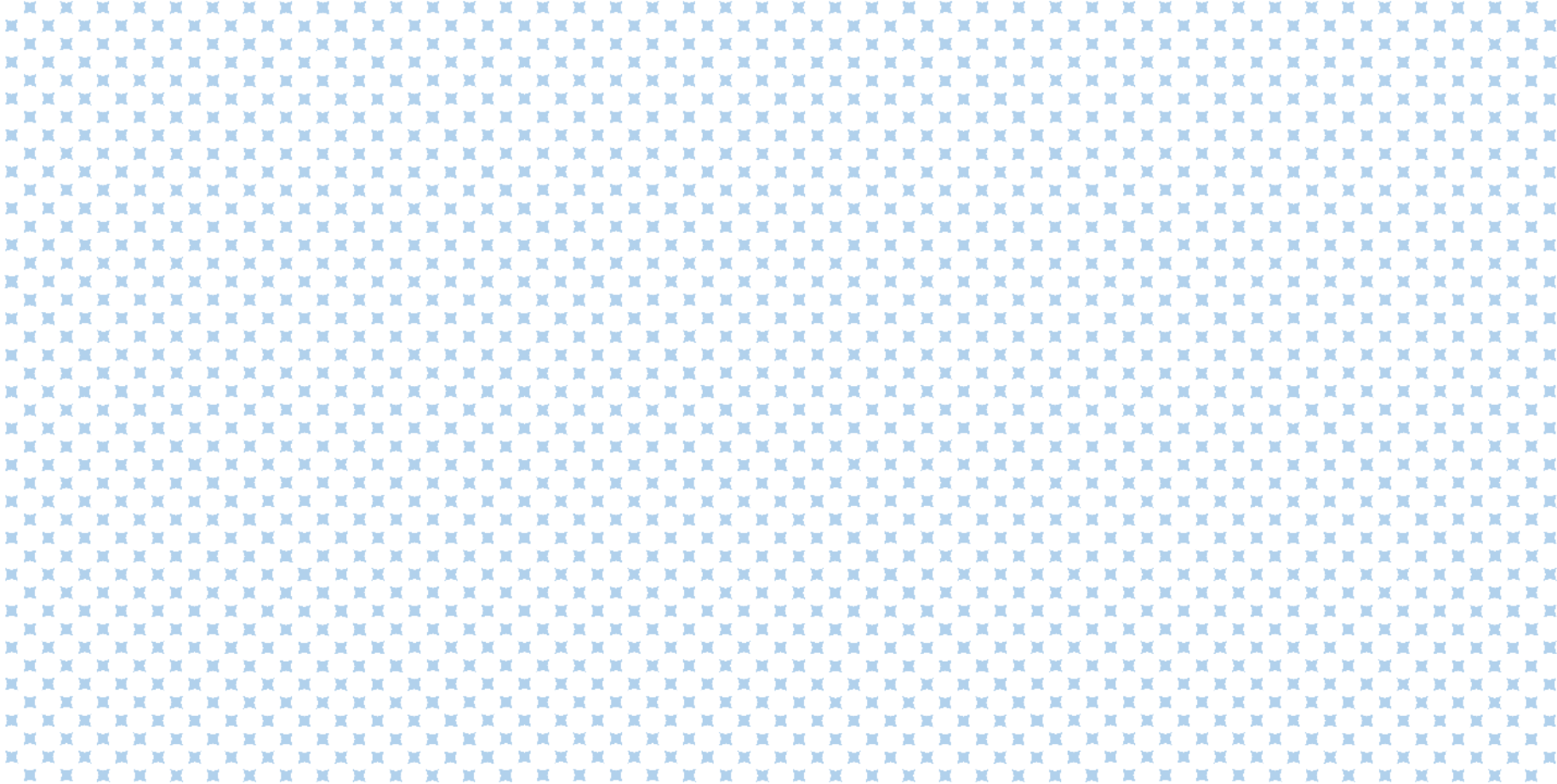


‘Smart Group is in mijn ogen een bedrijf met een visie, een overtuiging die heel dicht tegen het ideaal aanstaat.’



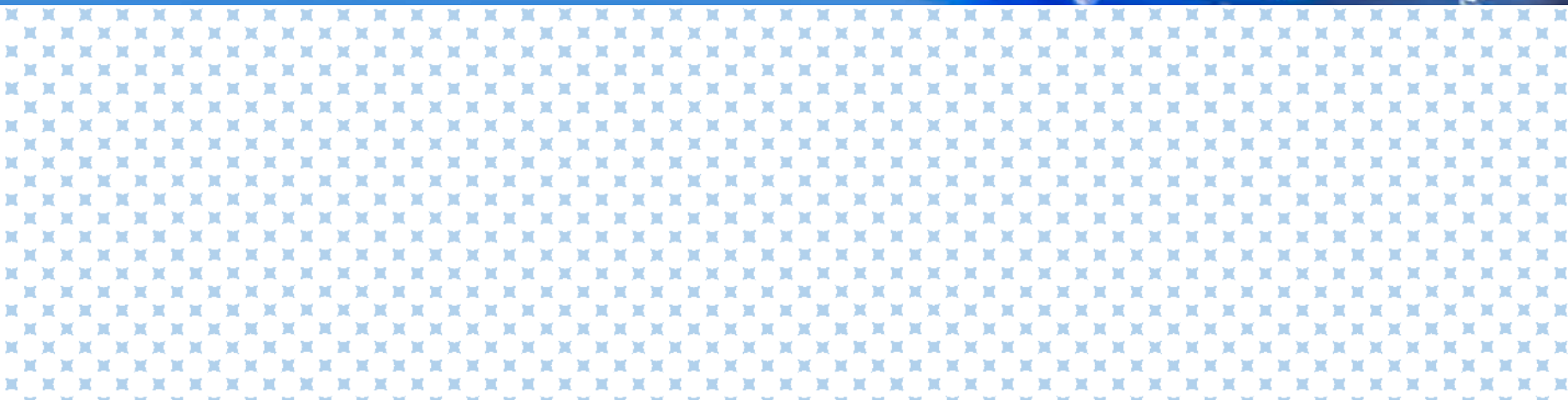
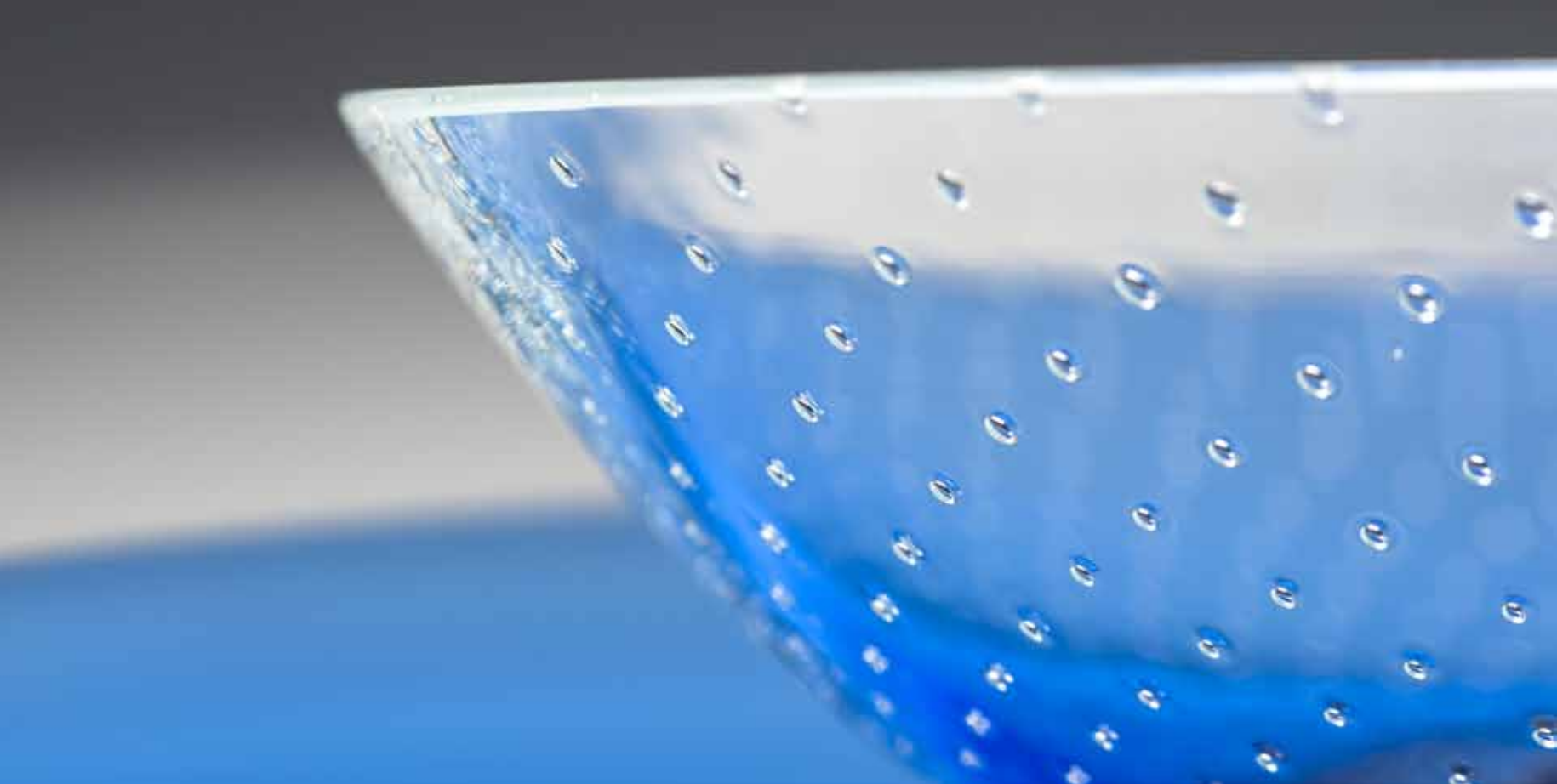
**Wat is nu datgene
wat dit bedrijf anders
maakt dan andere?**





Theo van den Berg
Projectmanager

Sinds 1996 betrokken bij Smart Group



Ik heb ooit een besluit genomen voor mezelf. Tot mijn 55ste zou ik alles uit het werkzame leven halen wat erin zat, om vervolgens financieel onafhankelijk te kunnen zijn. En ik gebruikte altijd de woorden 'dan keer ik mijn leven nog een keer om'. Ik heb de prachtigste opdrachten gehad, in ontzettend veel landen, en ik heb alles mogen doen wat ik wilde. Maar ik werd geëleefd. Toen ben ik gestopt met alles wat ik deed en onder andere bij Smart als freelance projectmanager aan de slag gegaan. Ik wil mijn eigen agenda runnen en ik doe alleen nog maar dingen waar een kop en een staart aan zit. Nu ben ik veel vrijer in mijn denken, meer ontspannen.

‘De cadeaus die ik gekregen heb, zijn gelukkig meestal functioneel.’

Ik ben geen kunstman. Ik noem mezelf altijd een van de grootste cultuurbarbaren van Nederland; mijn vrouw moet alleen naar het museum. Wat Smart Group doet met kunst is het leggen van een verbinding: wat wil de kunstenaar vertellen en hoe kunnen wij dat uitdragen? Door deze verbinding kun je meer uit een samenwerking halen, het krijgt betekenis. Ik heb dat met sport, ik ging graag met klanten naar voetbal of een tennistoernooi. Mijn vrienden zeiden dan: 'Jij bent ook altijd aan het werk', maar het voelde voor mij niet als werk. Als je iets waar je van houdt, kunt verbinden met je werk en dat deelt, krijg je automatisch een relatie met je klant.

De cadeaus die ik gekregen heb, zijn gelukkig meestal functioneel. Ik ben heel praktisch, dus ik moet het ergens voor kunnen gebruiken. En dat zat er altijd wel bij: dan was het een boekensteun of een fruitschaal. Dan had het wel een bijzondere kleur bijvoorbeeld. Ik kan daar geen uren bij stilstaan, maar wel een minuut ongeveer. En het is iets wat uit het hart van Roger – het hart van het bedrijf – komt en dat onderscheidt hem: andere mensen mogen van zijn passie meegenieten.

Smart Group is een bedrijf van nauwkeurigheid, grondigheid, verdieping en vakmanschap. Ik zie allemaal mensen die al een leven achter zich hebben, er is ervaring. Ik hoop dat er een helder zicht komt op de toekomst. De tijd zal het leren en er is gelukkig veel vraag naar de dingen die Smart doet. Maar ik wens ze zicht en grip op hoe het verder zal gaan. Wat gebeurt er als Roger zijn Smart Group los moet laten? Niemand in dit bedrijf kan zich een beeld vormen bij hoe dat zal zijn. En dat beeld gun ik ze wel.

‘Smart Group is een bedrijf van nauwkeurigheid, grondigheid, verdieping en vakmanschap.’

Anders denken en handelen, door je blik te kantelen

Jacques Teuwen

HR counselor (Diam Consulting), bestuurder, musicus, schrijver, en schilder

Sinds 1997 in contact met Smart Group



Als je op een boerderij geboren en getogen bent, weet je dat niet alles maakbaar is, en dat je voor een heel groot gedeelte afhankelijk bent van 'toevalligheden'. Daarbij moet je accepteren dat alles zijn eigen dynamiek en perspectief heeft. In die omgeving ervaar je nadrukkelijk wat bewondering en verwondering met je doen. Kunst is een geweldige inspiratiebron om op zoek te gaan naar jezelf. Door te schilderen geef ik vorm aan mijn gedachten en gevoelens. Mijn schilderijen geven op hun beurt kleur aan mijn leven, en dat van de toeschouwers.

ondersteunen van mensen die op zoek zijn naar nieuw perspectief in hun loopbaan. Ik wens Smart Group toe dat het bedrijf zich zal blijven ontwikkelen binnen de continu wisselende context. Dat is een permanente zoektocht die verbonden is met een permanente drang tot inhoudelijke groei. Dat geldt ook voor een kunstenaar: die moet in gesprek blijven met zichzelf en zijn omgeving.

‘Hoe jij iets ervaart is een kwestie van perspectief.’

Glas is eerlijk, het verhuult niets. In mijn optiek weerspiegelt dat exact de wereld waarin wij nu leven. Transparantie is een kracht maar ook iets waar je in de huidige maatschappij niet meer aan ontkomt. Als je dit glaswerk een klein beetje draait, zie je al volstrekt andere dingen. Anders denken en handelen door eenvoudigweg je blik te kantelen. Hoe jij iets ervaart is een kwestie van perspectief. Zo is het vice versa ook met hoe de wereld jou ziet; dat hangt af van de invalshoek van waaruit de wereld jou bekijkt. Smart Group is sinds de oprichting succesvol in het



Jacques Teuwen

Als uiting van vriendschap heb ik Roger een aantal jaren geleden een schilderij gegeven; het hangt nu op zijn werkkamer. Als ik al een kunstenaar ben, ben ik er een met een heel kleine k. Mijn kunstwerken zijn niet beter en niet mooier dan die van mijn zoon Robin. Toen hij 6 jaar oud was kwam hij thuis met een tekening. Met voorzichtige letters had hij zelf de titel eronder geschreven: Een indiaan op rolschaatsen. En dat is wat ik pretendeer te zijn; als je mij zo nodig als kunstenaar in woorden wilt 'vangen', ben ik een indiaan op rolschaatsen.

**‘Als je mij als kunstenaar
in woorden wilt “vangen”,
ben ik een indiaan op
rolschaatsen.’**



Het is die warme jas van liefde, die heb ik hier gekregen

Miriam Slaats

International Contemporary Artist

Het werk van Slaats maakt sinds
25 jaar deel uit van de Smart Group
Kunstcollectie



Miriam Slaats

Er zijn talloze redenen waarom mijn werk bij dit bedrijf past. Ten eerste gaat het om groei: ik groei in mijn werk en dit bedrijf is altijd bezig met groeiprocessen van mensen en organisaties. Ik voel dat Smart Group de vrijheid waarmee ik mij ontwikkel, apprecieert. Sterker nog: mijn groei wordt omarmd. En daarmee kan ik een spiegel zijn voor de mensen die werken voor dit bedrijf: ik laat in mijn werk zien dat groei de essentie is en dat groei noodzakelijk is. Roger ziet mij in mijn proces en dat weet hij te waarderen. Hij kijkt ernaar en zet de ontwikkeling die ik doormaak op zijn eigen manier om naar mensen die weer in zijn omgeving zijn. Hij kijkt naar mijn werk met een vogelperspectief, laat het op zich inwerken en écht bij hem binnenkomen. Daarna transformeert hij het naar een zakelijke visie en haalt daar weer inspiratie uit voor zijn eigen bedrijf. Zo zijn we in een soort symbiotische relatie terechtgekomen waarbij we beiden meer energie krijgen door de wisselwerking tussen hem en mij, tussen Smart Group en mijn kunst.

‘Kunstenaar ben je je hele leven; het is niet je werk maar het is je zijn.’

Ten tweede voel ik bij Smart Group liefde voor mijn werk. Ik heb verschillende stijlen gehad en die stijlen zijn allemaal warm ontvangen door Smart Group. Het is even wennen als ik ineens met een andere stijl kom en Smart Group en de medewerkers hebben dan even tijd nodig om dat een plekje te geven. En zo is het precies in het werk dat zij doen: groei geeft onzekerheid, je moet je houvasten loslaten, maar het is wel wat het leven is: het leven is beweging.

Ook geeft mijn kunst een bepaalde energie mee aan de medewerkers en klanten van Smart Group. Kunst stimuleert het werk en maakt mensen optimistischer. Het kan soms een shockeffect hebben, maar daardoor ontwikkel je een nieuwe setting, een nieuwe vorm van kijken en dat is een prachtig proces. En als je daarbij het respect en vertrouwen krijgt dat het goed is wat je doet, geeft dat een enorme hoeveelheid liefde en warmte. Hoe mooi kun je het hebben?

Daarnaast is er een bepaalde vorm van devotie die ik bij Smart Group voel en die ik als kunstenaar ook voel. Kunstenaar ben je je hele leven; het is niet je werk maar het is je zijn. En dat is exact wat Roger ook bij Smart Group is: Roger is Smart Group en zal dat zijn hele leven blijven. Smart Group is zijn kunstwerk en in mijn kunstwerken wordt Smart Group weerspiegeld. Alles is verweven met elkaar. Smart Group is niet alleen maar een bedrijf, het is ook een gevoel. Het is een atmosfeer waarbij je voelt dat mensen er mogen zijn. Mensen worden gewaardeerd in wat ze zijn en hoe ze zijn en erkend in hun gevoelens. Als ik bij Smart Group binnenstap, voel ik dat. Het is een fijne cultuur waar respect heerst, waar vertrouwen heerst, waar waardering heerst. En dat vind ik mooi.

‘Ik voel dat Smart Group de vrijheid waarmee ik mij ontwikkel, apprecieert. Sterker nog: mijn groei wordt omarmd.’





Miriam Slaats Connect your soul with future

Kwaliteit en service is
aandacht geven

Waarden en normen zijn de routeplanner waarop je stuurt



Miriam Slaats Samen creëren



Kunstkast



Hij die op Lijd in de juiste richting
in beweging is,
heeft hand om op Lijd de Bijen.



Colofon

Voor informatie en bestellingen:

Smart Group

Helvoirtseweg 187

5263 ED Vught

Tel. 073 – 657 10 10

www.smartgroup.nl

Uitgegeven door: Uitgeverij Quist, Leidschendam

Teksten: Art of Story, Hester van Loon en Eveline Bruijn

Tekstcorrectie: Peter van der Horst

Fotografie: Flitsende mannen, Yves Dupuits en Antoine van Kaam

Vormgeving en opmaak: Waal aan de Maas

Copyright © 2015 Smart Group, Roger Lenssen

ISBN 978-94-91918-13-1

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt, in enige vorm, of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.