



FUTURING PEOPLE DUURZAAMHEID

SMART 
GROUP

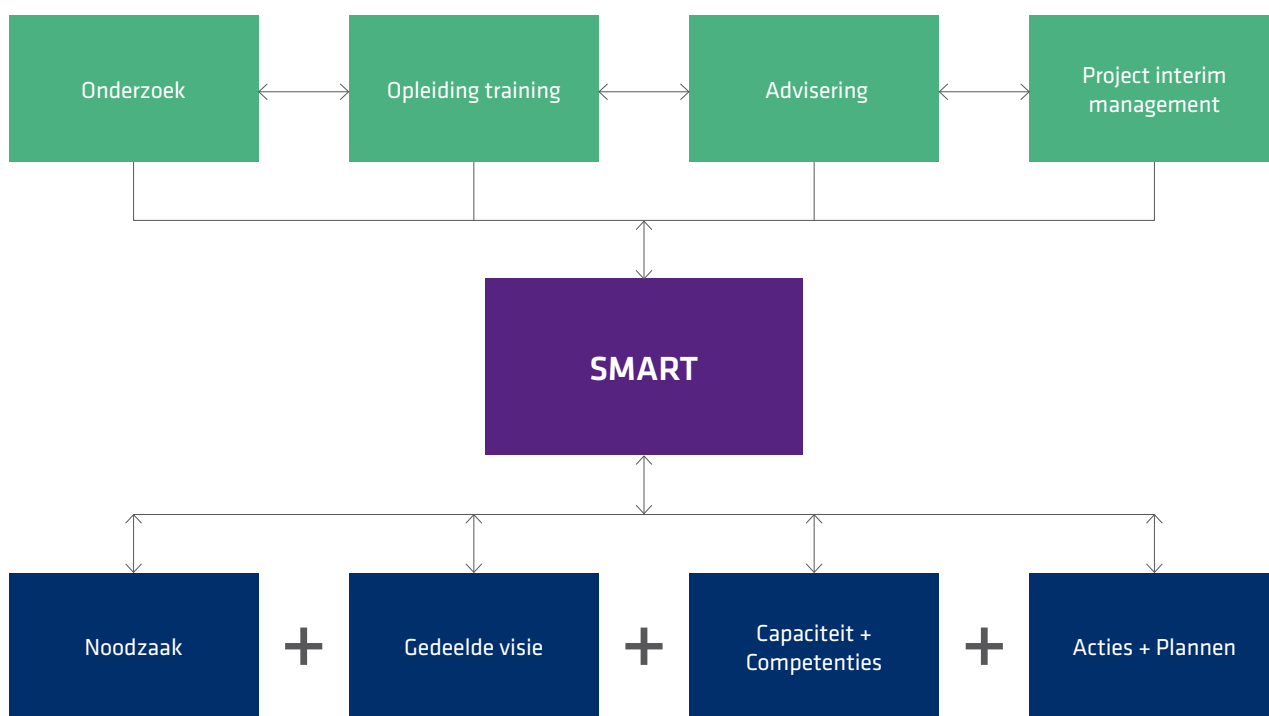


FRANZ KAFKA

EEN LEGE JAS OF DE GEBOORTE VAN HET NIEUWE?

Wat is het tegenovergestelde van 'duurzaamheid'? In één woord graag. Dat is best een lastige zult u merken. Je moet namelijk eerst invulling geven aan wat je onder duurzaam of duurzaamheid verstaat. Wat betekent het? En wat betekent het vervolgens voor jezelf, voor jouw omgeving, je gezin, je werk, je organisatie? Wat betekent het voor jouw toekomst?

'Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden, zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien, in gevaar te brengen.' – een mooie definitie die VN-commissie Brundtland er in 1987 aan heeft gegeven. Met een prachtig rapport uiteraard en een al even prachtige titel 'Our Common Future', probeerde deze commissie ons destijds al duidelijk te maken dat het anders moest. Economische groei, milieuvraagstukken en de ontwikkeling van arme landen werden aan elkaar geknoopt. En het werd steeds duidelijker dat het met die toekomstige welvaart van ons allemaal nog niet zo zeker is. Toen kreeg de probleemstelling nog niet zo'n gehoor. Ook de wereldwijde conferenties in de jaren negentig en begin deze eeuw waren nog niet echt een succes. Tot de kredietcrisis haar intrede deed.



DUURZAAMHEID IS NOODZAAK

Smart Group loopt nog vaak tegen ondernemingen en organisaties aan die het fenomeen duurzaamheid weliswaar oppakken maar daarbij willen uitgaan van één of enkele aspecten. We zijn hier geen tegenstander van, omdat elk begin om hieraan te gaan werken in feite al winst te noemen is. Maar we dienen ons ervan bewust te zijn dat het werken aan duurzaamheid in een organisatie (lees ook de maatschappij) niet kan als de noodzaak om eraan te werken door de top niet gezien en gedragen wordt. De top van een organisatie dient voorop te lopen om de wegen uit te zetten. Communicatie omtrent de noodzaak is een voorwaarde. Het inzien van de noodzaak is dus uitgangspunt nummer één. Vervolgens moet deze visie ook gedeeld worden binnen de organisatie – gedragen worden. We noemden het al zojuist, communicatie hierover is evident. Ten derde moet helder zijn dat de capaciteit en de competenties om duurzaamheid binnen de organisatie succesvol uit te rollen, onontbeerlijk zijn. Zonder de juiste schouders eronder, gaat het niet

werken. En als laatste speerpunt op weg naar een duurzame organisatie: de acties. Wat gaan we doen? Hoe gaan we het aanpakken? En binnen welke planning?

DUURZAAMHEID IS VISIE

Het gekke is dat bijna elke ondernemer of bestuurder z'n hand er niet voor omdraait om een doortimmerd businessplan of beleidsplan op te stellen. Maak er nou voortaan een gewoonte van om duurzaamheid daarin op te nemen. U kunt er op dit moment – ten opzichte van de concurrentie – uw onderscheidende voordeel mee doen. Maar toekomstige generaties zijn u ook eeuwig dankbaar. Uw visie op de markt, op de producten en productie, de dienstverlening en inzetbaarheid van medewerkers, krijgt zoveel meerwaarde wanneer er een concrete koppeling met duurzaamheid wordt gemaakt. Waar een doorsnee businessplan een aantal jaren ver kijkt, zo bent u met een visie op duurzaamheid ineens aan het inzoomen op de jaren daarna.



EEN VOORBEELD UIT DE INDUSTRIE.

Zowel in de maak-industrie, de bouw als in de foodsector, heeft duurzaamheid veelvuldig een prominente plek in de missie en de visie. Niet zelden zo'n 15 jaar of meer vooruitkijkend. Binnen de genoemde sectoren werkt men vaak volgens uitgekende lean-principes en heeft men hoog opgeleide en zeer ervaren medewerkers in dienst.

Toch wordt de vertaalslag naar duurzaam produceren en investeren op operationeel niveau niet makkelijk gemaakt. Reden? De korte termijnresultaten. Die hebben een hogere prioriteit dan de investeringen op duurzame ontwikkeling. Sterker nog, de goedbedoelde lean-aanpak kan de benodigde innovaties zelfs in de weg staan, omdat dit de focus op korte termijn nog verder versterkt. Het vraagstuk begint bij een klein team dat de verbinding tussen lange termijn en korte termijn succesvol wil leggen en een andere wijze van samenwerking in de keten opzet.

Smart Group heeft dit dilemma – door de grote ervaring – samen met menige directie, management en medewerkers al meerdere keren doorbroken. Wij ontwikkelen namelijk de visie als het om duurzaamheid gaat. Wij scherpen het aan. Niet om zonnig een punt te maken. Maar omdat het ons vak is: het creëren van een duurzaam voordeel ten opzichte van de concurrenten. We zijn er al decennia mee bezig. Met het realiseren en het borgen van concrete duurzaamheid. Het is onze core business.

NOG EEN VOORBEELD.

EEN VEELVOORKOMENDE SITUATIE IN HET ONDERWIJS.

Door de demografische ontwikkelingen in bepaalde regio's is er een aanzienlijke krimp te bespeuren in het aantal leerlingen voor primair onderwijs. Scholen hebben hierin hun eigen verantwoordelijkheid maar dit kan niet altijd voorkomen dat sommige scholen hun deuren moeten sluiten. Toch is een duurzame oplossing voorhanden in veel gevallen. Met duurzame inzetbaarheid. Door te gaan samenwerken in een vroegtijdig stadium.

Hierdoor voorkom je dat individuele scholen – tegen beter weten in – de deuren open willen houden en uiteindelijk door slechter onderwijs toch het spreekwoordelijke loodje gaan leggen. Dit vraagt veel van gemeentes en scholen, maar is volgens onze ervaring dé manier om goed onderwijs blijvend aan te bieden met scholen die financieel gezond zijn. Door het onderwijs en bijvoorbeeld het onroerend goed van de school los te koppelen, kunnen de besturen en directies zich weer veel beter richten op hun primaire doel: namelijk het onderwijs.

DUURZAAMHEID ZONDER INNOVATIE BESTAAT NIET. INNOVATIE ZONDER DUURZAAMHEID MOEST BIJ DE WET VERBODEN WORDEN.

DUURZAAMHEID EN CAPACITEIT

'Ja. Dat is leuk Smart Group', zult u zeggen. 'Maar hoe krijg ik het voor elkaar om met mijn organisatie die knop om te zetten? Hoe wordt mijn organisatie duurzaam? Hoe ver moet ik gaan? En dan ook nog eens zo, dat we de komende jaren de groei nog steeds veilig stellen?'

Smart Group heeft ervaring met duurzaamheidsvraagstukken in de industrie, de bouw, de zorg en het onderwijs. We hebben dus allemaal verschillende voorbeelden voor u. Allemaal gericht op resultaten voor de lange(re) termijn. Cases die stuk voor stuk draaien om lang houdbare oplossingen. Organisatie-breed. Voorbeelden die laten zien dat je er enerzijds volledig voor moet gaan om duurzaamheid in je organisatie tot een succes te maken. Er op een gegeven moment 'gewoon' mee moet starten. Maar diezelfde voorbeelden laten tegelijkertijd zien dat je het niet alléén kunt. Een duurzame oplossing is vooral een oplossing die je bij uitstek sámen bereikt. Met leveranciers, met afnemers, met werknemers, met collega-organisaties, met concurrenten zelfs.

Om je organisatie uiteindelijk om te bouwen tot een op duurzaamheid gerichte onderneming, heb je twee belangrijke skills nodig. Ten eerste moet je beschikken over een excellente expertise in je eigen vakgebied. Maar daarnaast moet je bovendien – met flexibele inzetbaarheid – voldoende zicht hebben op wat nodig is in andere vakgebieden om tot robuuste en duurzame ontwerpen te komen. De zogenaamde 'T'-shaped skills. Kan dit zonder samenwerking? Uitgesloten.

DUURZAAMHEID VRAAGT OM CONCRETE ACTIES

Smart Group heeft voor alle fasen op de route naar duurzaamheid de nodige tools tot haar beschikking. We voorzien in het onderzoek. Kunnen dus ook exact aantonen waar de pijnpunten zitten. Middels specifieke opleidingen en trainingen is het mogelijk uw medewerkers klaar te stomen voor de uitdagende klus die op stapel staat. Het moge duidelijk zijn dat onze adviseurs hier een uitgesproken rol in vervullen en het is zelfs mogelijk om Smart Group in te schakelen voor interim management. Om het project duurzaamheid binnen uw organisatie de waardevolle aftrap te geven die het verdient.

DUURZAAMHEID IS FUTURING PEOPLE

Op meerdere manieren kan Smart Group u bijstaan. Maar alleen als ú erachter staat. Alleen als ú – net als wij – vindt dat men niet meer zomaar vergelijkingen mag maken enkel op basis van de kostprijs van een product. Maar dat energieverbruik en CO₂-uitstoot ook meegenomen worden in deze vergelijking. Alleen als ú ook vindt dat de langere termijn belangrijker is dan de korte termijn. En dat de langere termijn het wint van de korte termijn. Liefst op korte termijn bovendien. Alleen als ú ook vindt dat we naar de verbetering van het werk- en plezierklimaat in onze organisaties behoren te kijken. Dat is wat Smart Group bedoelt met 'Futuring people'.

Oh ja, en tot slot het antwoord op de vraag die we aan het begin hebben gesteld. Wat het tegenovergestelde is van 'duurzaamheid'? Dat is wat ons betreft 'kortzichtigheid'. Benieuwd naar nog meer voorbeelden uit de praktijk? Laten we een afspraak maken. Vraag naar Roger Lenssen of Sipke Hengst.

“Je hoort nog vaak het argument gebruiken dat we een gezonde wereld moeten achterlaten voor onze kinderen. Hier zijn we uiteraard niet tegen, integendeel. Maar het illustreert ook het kortetermijndenken. In een wereld die er miljarden jaren over gedaan heeft om te evolueren tot datgene wat er nu nog van over is, doet praten over een mooiere, betere wereld voor onze kinderen wat kortstondig aan. De wereld zal zich over miljarden jaren wel weer ‘herstellen’, maar of de mens er dan nog deel van uitmaakt zal de vraag zijn. Zeker niet als we zo doorgaan.”

Smart Group brengt organisaties en medewerkers steeds een stap verder. Richting de toekomst. Want de toekomst maak je door perspectief voor morgen te creëren voor zowel organisatie als medewerker. Door voortdurend anders tegen de dingen aan te kijken. Steevast zaken anders te benaderen. Waar nodig op z'n kop te houden. Het is geen kwestie van eerst afbouwen en daarna opbouwen of omgekeerd. Het is een kwestie van ombouwen. Organisaties wakker te schudden voor de volgende dag, met duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Door beide aan te passen aan nieuwe markten en omstandigheden. En wel continu. Met acties voor nu en middelen voor morgen. Dat noemen wij ‘Futuring people’.

SMART
GROUP



SMART GROUP

Helvoirtseweg 187
5263 ED Vught
T 073-6571010
E smart@smartgroup.nl
I www.smartgroup.nl