

# FUTURING PEOPLE





A group of seven people is walking across a lush green golf course. Each person is carrying a wooden chair on their head. They are walking away from the camera towards the background, which features a line of trees and a clear sky. The scene is captured in a wide-angle shot, emphasizing the vastness of the landscape. The image is split into two diagonal sections: a green-tinted left side and a blue-tinted right side.

# FUTURING PEOPLE

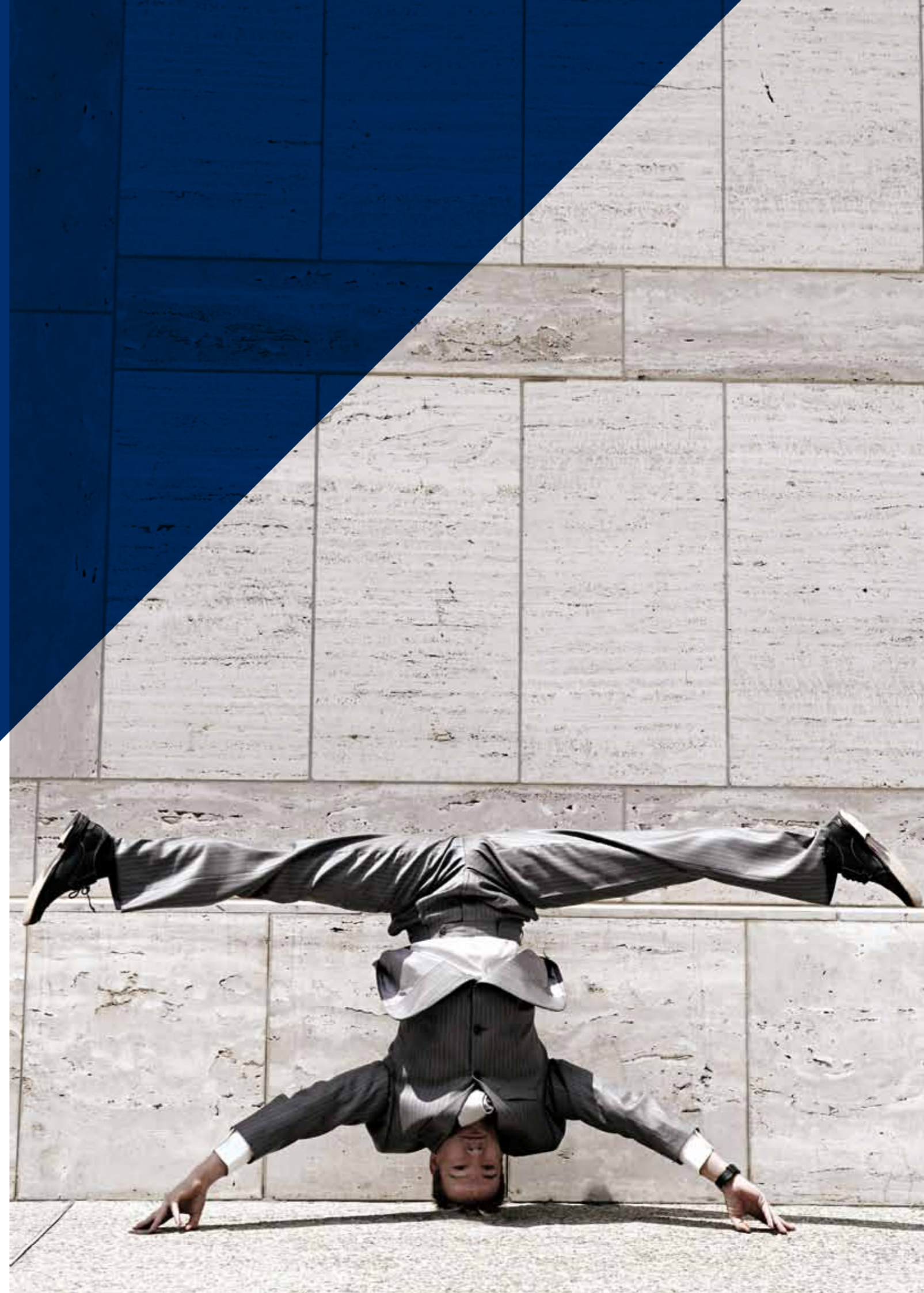
Smart Group brengt organisaties en medewerkers steeds een stap verder. Richting de toekomst. Want de toekomst maak je door perspectief voor morgen te creëren voor zowel organisatie als medewerker. Door voortdurend anders tegen de dingen aan te kijken. Steevast zaken anders te benaderen. Waar nodig op z'n kop te houden. Het is geen kwestie van eerst afbouwen en daarna opbouwen of omgekeerd. Het is een kwestie van ombouwen. Organisaties wakker te schudden voor de volgende dag, met duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Door beide aan te passen aan nieuwe markten en omstandigheden. En wel continu. Met acties voor nu en middelen voor morgen. Dat noemen wij 'Futuring people'.



Smart Group past 'Futuring people' dagelijks toe in de meest uiteenlopende organisaties: food, kinderopvang, techniek, industrie, automotive, ICT, media, retail, (financiële) dienstverlening, publieke sectoren, zoals onderwijs, welzijn en zorg. Zowel bij organisaties die regionaal, landelijk als internationaal opereren. Hoe? Met twee uitgesproken specialismen: Mobiliteit en Organisatieadvies. Er is geen andere partij met eenzelfde 'track record' van dit kaliber op beide terreinen.

Twee aandachtspunten nog. Smart Group besteedt apart aandacht aan kinderopvang, welzijn, zorg en onderwijs. Dat is niet voor niks. In de afgelopen jaren zijn onze bezigheden in deze sectoren bijna uitgegroeid tot een waar specialisme. Vandaar een eigen pagina. En dan hebben we nog een belangrijk speerpunt: duurzaamheid. De afgelopen jaren is 'duurzaamheid' steeds belangrijker geworden en heeft het – wat Smart Group betreft – een aparte status verworven. Want wie ernaar streeft om zowel organisaties als medewerkers innovatief te laten groeien, streeft naar duurzame inzetbaarheid. En dat is niet alleen voor vandaag. Dat is, per definitie, altijd voor morgen. Dat is, per definitie, 'Futuring people'.

Soms moet je anders naar de zaken kijken. Dingen omdraaien. Net als bij een caleidoscoop. Wat je ook draait, hoe je het magische kijktuig ook houdt: het eindresultaat is nooit hetzelfde. Daarom vind je de verschillende facetten van dit prachtige instrument terug in onze huisstijl.





## GEDACHTEGOED WERD MENENS

Er zijn periodes in de economie die ons gedachtegoed overtuigender ondersteunen dan andere. Maar ons gedachtegoed is nu echt menens geworden aangezien hoog- en laagconjunctuur elkaar steeds sneller afwisselen; markten sowieso meer met elkaar verweven raken; en Nederlandse toppers de hete adem van nieuwe opkomende landen eerder in de nek voelen. 'Futuring people' is niet meer weg te denken. Niet in de wereldwijde economie. Niet binnen Europa. Niet binnen Nederland. Niet bij organisaties en medewerkers. Sneller gaat het. Harder wordt het. Een zachte sector bestaat niet (meer).

In de beginjaren werden we nog wel eens raar aangekeken met deze boodschap. Nu kan men niet anders dan het beamen. En gelukkig maar. Meer organisaties zien het in en zijn bereid het tempo van reorganisaties op te schroeven. Door continu het toekomstperspectief van de markt als geheel te doorgronden, het perspectief van je organisatie bloot te leggen én het perspectief van je medewerkers te toetsen, kun je toekomst maken. Geen toekomst met helder zicht op de komende tientallen jaren. Dat hebben we al duidelijk gemaakt. Maar toekomst om de volgende stap te kunnen maken. Zodat je organisatie steeds verder kan in een markt die steeds verder wil. Doordat je medewerker steeds verder kan in een omgeving die alsmear verder gaat. 'Futuring people' dus.



Om het concreet te maken, zijn in de afgelopen 20 jaar ruim 15.000 deelnemers begeleid naar een nieuwe baan of ondernemerschap. De projecten variëren van 1 deelnemer tot meer dan 1.000. In een periode waarin we nu zitten handelt het in Nederland om meer dan 1.000 mobiliteitsprojecten bij even zoveel ondernemingen. Gemiddeld begeleiden wij ruim 1.000 deelnemers per jaar.





We zijn geen waarzeggers met een glazen bol. We zijn hooguit waarheidszeggers die de bol af en toe omdraaien. Die bijsturen en de sprong wagen. Door elkaar schudden als het nodig is. Op hun kop staan als het moet. Maar er nooit omheen draaien.

## ORGANISATIEADVIES

Bij organisatievraagstukken coachen, adviseren, begeleiden en trainen we zowel op management- als medewerkersniveau. Timing is hierbij essentieel. Steeds sturen. Er bovenop zitten. Met je neus, je oren en je ogen bovenop de marktontwikkelingen. Je werk vandaag goed doen, is een geweldige stap voor morgen. Maar wat doet de markt met jouw organisatie? Wat doet de markt met jouw medewerkers? Jouw collega's? Hun carrières? Wat doet de markt met jouw perspectief? Met 'Futuring people' brengt Smart Group organisaties en medewerkers steeds een stap verder. Richting de toekomst.

De organisatieadviseurs van Smart Group helpen organisaties met de strategische keuzes die nodig zijn. Kijken naar kansen en mogelijkheden. Soms gaat dat geruisloos. Soms doet het pijn. Maar altijd met één doel: zoveel mogelijk resultaat voor organisatie en medewerker. Klaarstomen voor de komende periode. Bouwen aan kennis. Bouwen aan mogelijkheden. Het terugbrengen van passie. Het terugbrengen van creativiteit en ondernemerschap in een organisatie. Duurzaam, met de juiste mensen en de juiste investeringen. Fatsoenlijk afbouwen van een organisatie gaat wat ons betreft altijd hand in hand met zorgvuldig opbouwen.

Soms zijn ingrijpende maatregelen het beste. Om een omelet te maken, moet je het eitje eerst breken. Soms zijn kleine veranderingen in de organisatie afdoende. Een schaatser gaat ook met kleine stapjes de bocht door. Elke organisatie, elk moment, vraagt om een andere benadering. Het gaat om maatwerk. Het gaat om speciale oplossingen. Het zijn altijd net even andere trajecten. Met ook andere afspraken tussen werkgever en werknemer. Aan Smart Group de taak om zowel de organisatie als de medewerker door het labirint van mogelijkheden te loodsen. Smart Group verstaat dit vak.



## CONSULTING KINDEROPVANG, WELZIJN, ZORG EN ONDERWIJS

Als er specifieke marktsegmenten complex in elkaar zitten, dan zijn dat wel de werkterreinen waarin het openbaar nut een hoofdrol speelt. Kinderopvang, welzijn, zorg en onderwijs hebben stuk voor stuk te maken met veel meer dan alleen overgevoeligheid voor marktschommelingen. Je hebt tevens te maken met de directe bemoeienissen van de overheid. En de maatschappelijke verantwoordelijkheid hierin is bijzonder hoog, met hoge verwachtingen en stringente eisen. Segmenten in onze samenleving waar maar al te vaak – door de overheid gestuurde – korte termijn oplossingen worden bedacht voor lange termijn problemen. Smart Group heeft juist van deze segmenten een zelfstandig opererend specialisme gemaakt.

Met de kennis van mobiliteitsvraagstukken in huis en het talent van het organisatieadvies in de gelederen, is 'Kinderopvang, welzijn, zorg en onderwijs' binnen Smart Group uitgegroeid tot een zeer stabiel en aanwezig consulting-specialisme. Een discipline die op haar beurt de adviserende taken in andere marktsegmenten positief weet te beïnvloeden. Complexe markten nopen per slot van rekening tot creatieve oplossingen. Je zou dat met een mooie omschrijving zomaar 'segmentoverstijgende kruisbestuivende kennisoverdracht' kunnen noemen. Maar dat doen we niet. Wij noemen ook dit: 'Futuring people'.

Voor deze organisaties met een hoge sociale verantwoordelijkheidsgraad, kan Smart Group niet alleen de visie en strategie ontwikkelen. Maar we vertalen dit meteen door naar bedrijfsprocessen die je daarbij nodig hebt. En naar de taken en de bevoegdheden van de medewerkers. We passen hierbij verschillende instrumenten toe. Speciaal voor deze specifieke sectoren. Denk bijvoorbeeld aan een beslisinstrument schaalvergroting en een competentiemeting voor pedagogisch medewerkers. Ook kun je bij ons terecht voor opleidingen voor het management, planners en pedagogisch en uitvoerende medewerkers.

Smart Group heeft zich vanaf 1996 met volle overgave toegelegd op de branche 'kinderopvang' en mag zich gerust specialist noemen. Vanaf 2000 is Smart Group werkzaam in het marktsegment 'zorg' en vanaf 2007 steeds meer in de marktsegmenten 'welzijn' en 'onderwijs'.







Futuring people is het startpunt van duurzaamheid. Door organisaties wakker te schudden voor de volgende dag, met duurzame inzetbaarheid van hun medewerkers.

## DUURZAAMHEID

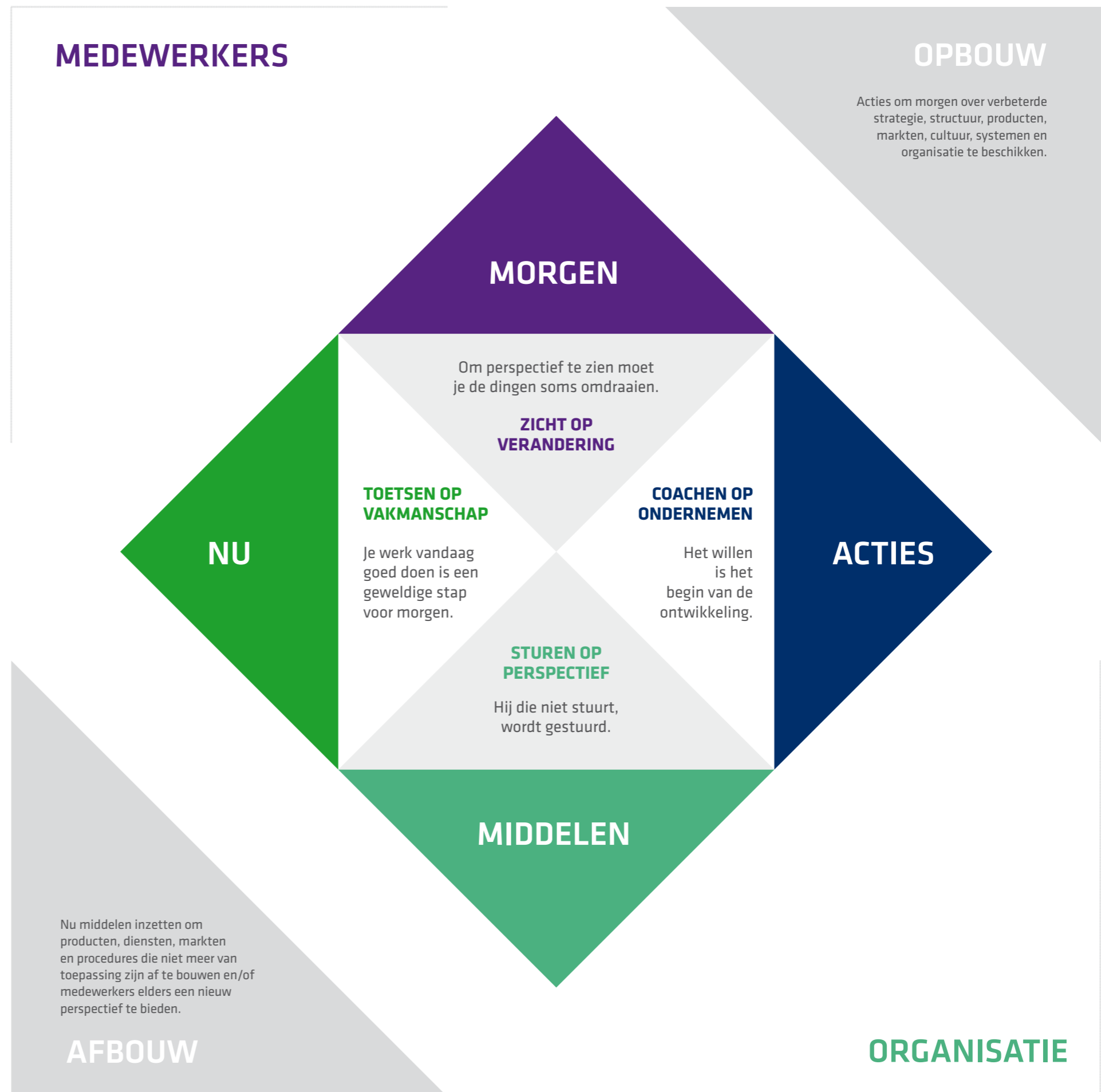
Binnen Smart Group kunnen we duurzaamheid een specialisme noemen dat alle andere diensten volledig doorkruist. We hebben het zodanig verankerd in onze waarden en normen dat je het als relatie van Smart Group steeds weer bij ons tegenkomt. Laten we voor het gemak beginnen met diezelfde relatie. We hebben voor ogen elke relatie voor een lange periode aan te gaan. Daar doen we alles aan. Zonder eerlijkheid en betrouwbaarheid creëer je geen duurzame relatie. En dat is precies de essentie van de boodschap waar alle 'Smarties' mee rondlopen. De borging van duurzaamheid in alle trajecten die we oppakken is ontzettend belangrijk. Dus ook voor cultuurveranderingen binnen de organisatie van onze opdrachtgevers. En voor hun directe en indirecte omgeving – klanten, leveranciers, milieu.

Extern zal je zien dat Smart Group invulling heeft gegeven aan het FIBS (Financial International Business School) te Venlo; betrokken is bij verschillende duurzaamheidsonderzoeken in bedrijven en in regio's; sociale innovatie een duidelijke rol geeft in onze trajecten; en bij (cultuur)verandertrajecten bij organisaties altijd mede focust op duurzaamheid en MVO.

Intern besteedt Smart Group aandacht aan harde zaken zoals zonnepanelen op eigen dak, besparingsmaatregelen als LED technologie, stimuleren van A label auto's en inkoop van duurzame kantoorartikelen. Voor medewerkers staat duurzaamheid op de professionaliseringsdagen frequent op de agenda. Evenals deelname aan de Cradle to Cradle Masterclass die we op meerdere plaatsen in het land organiseren.

**Futuring people**

Smart Group brengt organisaties en medewerkers steeds een stap verder. Richting de toekomst. Want de toekomst maak je door perspectief te creëren voor zowel medewerkers als organisatie. Door voortdurend anders tegen de dingen aan te kijken. Steevast zaken anders te benaderen. Het is geen kwestie van eerst afbouwen en daarna opbouwen of omgekeerd. Het is een kwestie van ombouwen. Duurzame inzetbaarheid. En wel continu. Met acties voor nu en middelen voor morgen. Dat noemen wij 'Futuring people'.







## MOBILITEIT

Bij mobiliteit liggen 'nu' en 'morgen' vlak naast elkaar. Stelliger nog: tegen elkaar aan. Mobiliseren is anticiperen. De veranderende vragen die wij met z'n allen op de markt loslaten, leidt voortdurend tot nieuwe ontwikkelingen. Vragen van 'nu' die moeten leiden naar de antwoorden van 'morgen'. En zowel organisaties als medewerkers doen er slim aan daar op in te spelen. Je kunt de dag van morgen niet vóór zijn. Maar er rekening mee houden, kan wel. Een uitdaging waar Smart Group mee kan helpen.

In onze collectieve mobiliteitsprojecten en individuele loopbaantrajecten, doen we dit: Er rekening mee houden. Inspelen op. Vooruitkijken. Vooruitdenken. Continu 'nu' klaarmaken voor 'morgen'. Voor de organisatie zelf en voor de medewerkers draait het om duurzaam inzetbaar blijven. Voor de werknemers van een organisatie betekent 'mobiliteit' concreet, omscholing of training. Soms een totale ommezwaai. Een andere baan, een andere werkgever. We helpen mensen van werk naar werk. We ondersteunen hen in het nemen van hun eigen verantwoordelijkheid hierin. We klagen niet over de ruimte die er niet is in de arbeidsmarkt. We benutten de ruimte die er wél is. Het betekent dat het perspectief dat langzaam maar zeker was verdwenen, weer wordt teruggebracht. Voor de organisatie betekent 'mobiliteit' concreet, afscheid nemen van een aantal werknemers of werknemers die een andere rol gaan vervullen. En vaak genoeg ook nieuwe werknemers die nodig zijn om de organisatie

in de vernieuwde marktpositie een stuk steviger te maken. Ook hier draait alles om het perspectief een flinke boost te geven.

'Futuring people' gaat over medewerkers én werkgevers. Onze toegevoegde waarde voor de opdrachtgever zit vooral in onze visie op mobiliteit en de kunde om deze visie te vertalen naar een passend palet aan oplossingen. Smart Group Mobiliteit heeft op dit gebied onder meer de kennis in huis om voor de opdrachtgever een mobiliteitsorganisatie te bouwen, te regisseren en te managen. Gelijkijdig is onze brede groep adviseurs actief in de uitvoering van (collectieve) mobiliteitsprojecten en individuele begeleidingstrajecten. Denk daarbij aan het opstarten van een eigen bedrijf of aan outplacement. Met een zeer uitgebreid netwerk en uiteenlopende – maar altijd beproefde – middelen en methodes wordt voortdurend gezocht naar de beste oplossing.

De organisatie – maar ook de medewerker – van nu is continu bezig zichzelf 'bij' te slijpen. Te herontdekken. Te ontwikkelen. Opnieuw vorm te geven. Dat gaat maar door. Ook dat heeft met 'Futuring people' te maken.





## DE FUTURE IS ERGENS BEGONNEN

Het verhaal dat Smart Group al enige tijd verkondigt, is begonnen in 1985. Roger Lenssen hanteerde toen voor het eerst de resultaatgerichte ombouwssystemen. Nieuwe inzichten destijds met nieuwe invalshoeken. Vanaf 1 juni 1990, de datum waarop Smart Group startte, kwam deze visie alleen nog maar verder in een stroomversnelling. Outplacement was bijvoorbeeld oorspronkelijk vooral gericht op individuele begeleiding van hoger opgeleiden. Smart Group bouwde dat al gauw om naar de collectieve begeleiding van medewerkers van werkvloer tot en met het hoger management. Oplossingen werden steeds vaker maatwerkoplossingen. Werken voor opdrachtgevers werd meer en meer samenwerken met opdrachtgevers. Een visie op mens en organisatie die in de praktijk redelijk tijdloos blijkt te zijn.

'Futuring people' als term, bestond toen nog niet. 'Futuring people' als gedachtegoed, bestond al wel binnen Smart Group. En wat een lading heeft dat nu gekregen zeg. Allemachtig. Welke markt is nog zo kalm en voorspelbaar dat een paar jaar vooruitkijken een fluitje van een cent blijkt? Geen. Welke organisatie kan na enige trendwatching zelfverzekerd achteroverleunen en blindvaren op de ingeslagen weg? Ook hier is het antwoord: geen. Geen medewerker van welke organisatie dan ook - profit of non-profit - heeft de gelukzalige zekerheid van een vaste baan tot in de pruimentijd. Het maakt de waarde van 'Futuring people' onmiskenbaar duidelijker dan ooit.

Producten en instrumenten worden door Smart Group nooit standaard toegepast. Wij passen ook deze steeds aan, aan de behoefte van de klant.





**SMART**   
GROUP

**SMART GROUP**

Helvoirtseweg 187  
5263 ED Vught  
T 073-6571010  
E [smart@smartgroup.nl](mailto:smart@smartgroup.nl)  
I [www.smartgroup.nl](http://www.smartgroup.nl)